



ข้อมูลสินค้า **ดี**



เพิ่ม โอกาสปิดการขาย

เนื้อหา

หัวข้อ

หน้า



1

การมีข้อมูลสินค้าที่ดี

5

1.1) มาตรฐานข้อมูลสินค้า

8

1.2) มุ่งเป้าที่ 100 อย่างนิคเดียว

12

2

วิธีตรวจสอบคะแนนมาตรฐานข้อมูลสินค้า

18

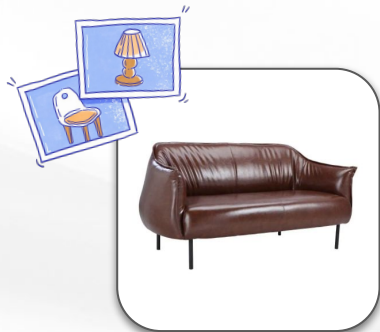


อะไรคือแรงดึงดูด
ให้ลูกค้า **คลิก** ดูสินค้าของเรา?



Outer

**Product Name &
Product Images**



ABC furniture โซฟาหนัง
รุ่น Extra Soft

Before



Inner

**Product Descriptions &
Customer Reviews**



After



1.การมีข้อมูลสินค้าที่ดี

ความสำคัญของการมีข้อมูลสินค้าที่ดี



ข้อมูลสินค้า ถือเป็นส่วนสำคัญสำหรับร้านค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งบอกเล่าถึงรายละเอียดของสินค้า ในมุมมองต่างๆ ที่ผู้ซื้อควรรู้ และยังบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์หรือร้านค้านั้นๆ อีกทั้งยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบนช่องทาง E-commerce ของผู้ซื้อ



86%

ของลูกค้าเน้นย้ำว่า “ข้อมูลของสินค้า”
มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างมาก

Millennials (Gen Y: พ.ศ. 2527 – 2539)

40%

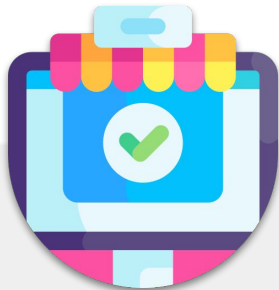
มีแนวโน้มที่จะพูดถึงเรื่องเดียวกันนี้
มากกว่าผู้ใหญ่

*ข้อมูลจาก amazonseoconsultant.com

ความสำคัญของการมีข้อมูลสินค้าที่ดี



3 สิทธิประโยชน์เมื่อมีข้อมูลสินค้าที่น่าเชื่อถือ



ภาพลักษณ์ของแบรนด์

รูปภาพและรายละเอียด
ของสินค้าสามารถบอกเล่า
เรื่องราวของแบรนด์
และสร้างความแตกต่าง
ให้เป็นที่จดจำได้



เพิ่มยอดขายให้กับร้านค้า

ข้อมูลของสินค้าเปรียบเสมือน
นักขายที่มีหน้าที่นำเสนอสินค้า
ให้แก่ผู้ซื้อ จึงถือเป็นส่วนประกอบสำคัญ
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า



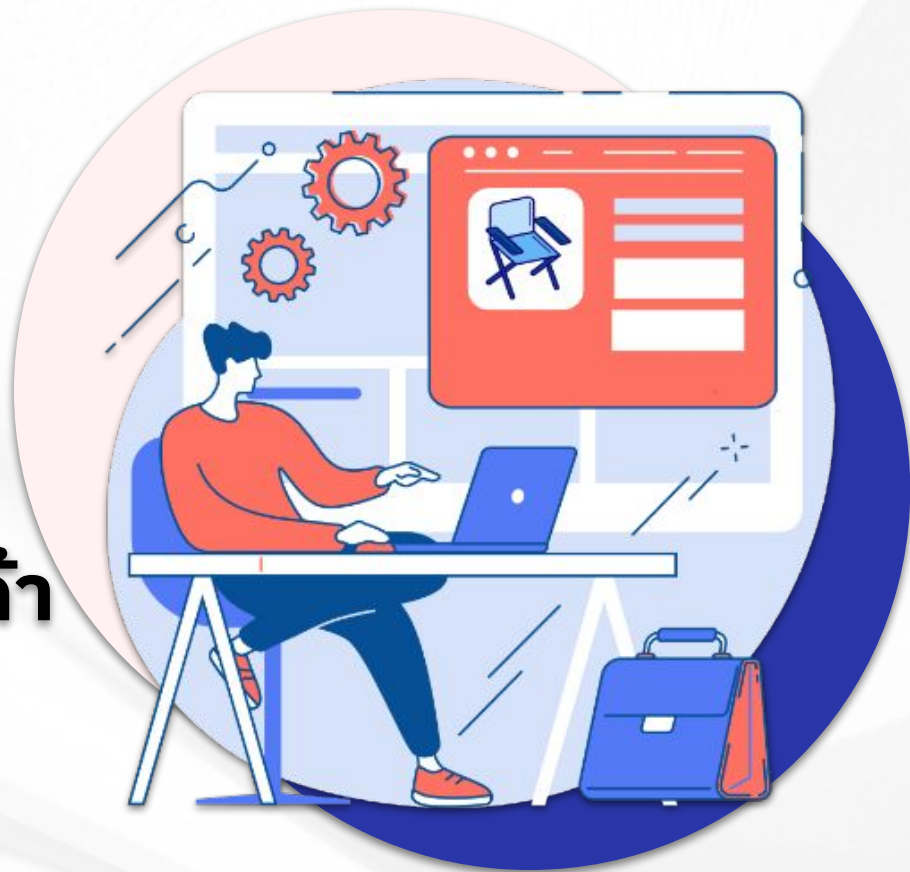
เพิ่มโอกาสเข้าร่วม แคมเปญกับ NocNoc

สินค้าที่เข้าร่วมแคมเปญ
จะถูกนำไปโปรโมตผ่าน Banner
และหน้าโปรโมชันของ NocNoc
ทำให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากขึ้น



1.1

มาตรฐานของข้อมูลสินค้า (Product Completion Score)

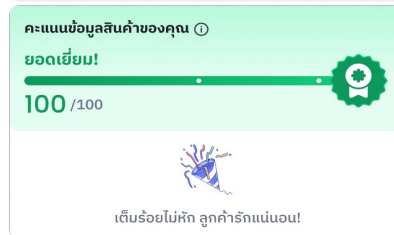
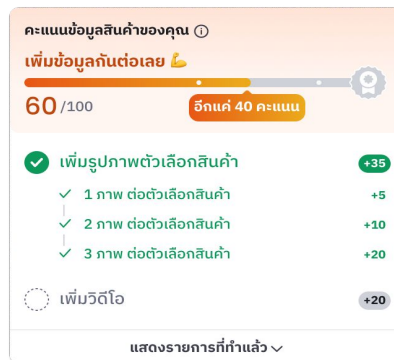


● ● ● หลักเกณฑ์มาตรฐานของข้อมูลสินค้า (1/3)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
 ยอดเยี่ยม	100
 เพิ่มข้อมูลขั้นสุดท้าย	80 หรือน้อยกว่า
 เพิ่มข้อมูลกันต่อเลย	50 หรือน้อยกว่า
 เร่งเพิ่มข้อมูล	15 หรือน้อยกว่า
 เริ่มต้นเพิ่มข้อมูล	0

ยิ่งข้อมูลน่าเชื่อถือ ยิ่งตัดสินใจซื้อขายขึ้น

ตัวอย่างคะแนนสินค้า



● ● หลักเกณฑ์มาตรฐานของข้อมูลสินค้า (2/3)

หลักเกณฑ์ ในการคำนวณ คะแนน

ปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณคะแนน	คะแนนเต็ม
1.) ชื่อสินค้า (Product Name)	15
2.) คำบรรยายสินค้า (Product Description)	30
3.) รูปภาพสินค้า (Product Images)	35
4.) วิดีโอ (Product Videos)	20

● ● หลักเกณฑ์มาตรฐานของข้อมูลสินค้า (3/3)

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณคะแนน	รายละเอียด	คะแนนที่จะได้รับ
1. ชื่อสินค้า (Product Name)	มากกว่า 10 ตัวอักษร	15 คะแนน
2. คำบรรยายสินค้า (Product Description)	มากกว่า 25 ตัวอักษร	30 คะแนน
3. รูปภาพ (Product Images)	มี 1 รูปภาพ	5 คะแนน
	มี 2 รูปภาพ	15 คะแนน
	มีมากกว่า 2 รูปภาพ	35 คะแนน
4. วิดีโอ (Product Video)	มี 1 วิดีโอ	20 คะแนน



1.2

มุ่งเป้าที่ 100 ง่ายนิดเดียว



มุ่งเป้าที่ 100 ง่ายนิดเดียว



ชื่อสินค้า (Product Name)

คะแนนเต็ม 15 คะแนน

🏠 / การจัดการสินค้า / เพิ่มสินค้าใหม่

เพิ่มสินค้า บันทึกแบบร่างเมื่อ 11:20 น. บันทึกแบบร่าง บันทึกและขออนุมัติสินค้า

ข้อมูลทั่วไป คุณลักษณะสินค้า ราคาและสินค้าคงคลัง รูปภาพและวิดีโอ ขนาดสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การรับประกันและคืนสินค้า

❗ **ชื่อและหมวดหมู่สินค้า**
เพื่อให้สินค้าของคุณถูกค้นเจอได้ง่าย กรุณาระบุชื่อสินค้าตามคำแนะนำข้างล่าง เลือกหมวดหมู่สินค้าให้ถูกต้อง

ชื่อสินค้า 31/120

[+ เพิ่มชื่อสินค้าภาษาอังกฤษ](#)

หมวดหมู่สินค้า

🔍 เฟอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้าน > โซฟา

เลือกประเภท

โซฟา
เก้าอี้เบาะยาว นั่งได้ 2 คนขึ้นไป

โซฟาเข้ามุม
โซฟาขนาดใหญ่ มักเป็นรูปทรงตัวแอลหรือตัวยู

โซฟาเบด
โซฟาพับเก็บเป็นเตียงนอนได้

- เรียงจาก **ชื่อแบรนด์ + ชื่อสินค้า + ชื่อรุ่นสินค้า**

ABC furniture โซฟาหนัง **รุ่น Extra Soft**

ชื่อแบรนด์ ชื่อสินค้า ชื่อรุ่นสินค้า

- ควรมีความยาวมากกว่า **10 ตัวอักษร**แต่ไม่เกิน 120 ตัวอักษร

ห้ามใส่ข้อมูลต่อไปนี้ในชื่อสินค้า

- ตัวเลือกสินค้า (สี, ขนาด, วัสดุ, หมวดหมู่ตัวเลือกอื่น)
- โปรโมชัน หรือส่วนลด เช่น ส่งฟรี ลดล้างสต็อก
- อีโมจิหรือสัญลักษณ์พิเศษต่างๆ



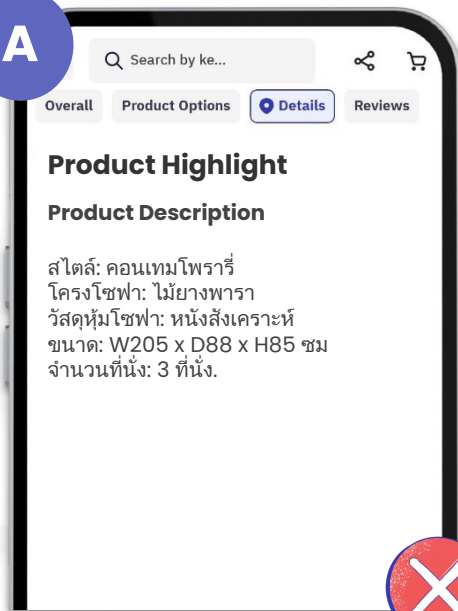
มุ่งเป้าที่ 100 ง่ายนิดเดียว



คำบรรยายสินค้า (Product Description)

คะแนนเต็ม 30 คะแนน

A



B



ตัวอย่างคำบรรยายสินค้า



เขียนอะไรในคำบรรยายสินค้าดี?

- คุณสมบัติของสินค้า
- รายละเอียดสินค้า
- วิธีการใช้งานและวิธีการดูแลรักษา
- ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ

- ควรเขียนคำบรรยายตั้งแต่ **200 ตัวอักษรขึ้นไป**
- ใส่ Bullet point หรือลำดับข้อ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถทำความเข้าใจง่ายขึ้น
- ตรวจสอบความถูกต้องของภาษา

ห้ามใส่ข้อมูลต่อไปนี้ในคำบรรยายสินค้า

- ราคา และโปรโมชั่น
- ช่องทางการติดต่อของร้าน
- ทั้งนี้ ไม่ควรใช้คำซ้ำ ในการเขียนคำบรรยายสินค้า



มุ่งเป้าที่ 100 ง่ายนิดเดียว



รูปภาพสินค้า (Product Images)

คะแนนเต็ม 35 คะแนน



ตัวอย่างรูปภาพปกสินค้า

- ควรอัปโหลดรูปสินค้าอย่างน้อย **3 รูป/1 SKU**
- ความละเอียดของรูปภาพที่แนะนำ คือ 1200x1200 px. (ไม่เกิน 10 MB)
- รูปสินค้าควรมีอัตราส่วน 75-90% ของพื้นที่



รูปภาพปกสินค้า ควรเป็นรูปสินค้าที่ชัดเจน และมีพื้นหลังสีขาว ไม่มีรายละเอียดอื่นๆ นอกเหนือจากตัวสินค้า

- ไม่ใส่ช่องทางการติดต่อโดยตรง, Code ส่วนลดที่หมดอายุ และราคาสินค้าบนรูปภาพ



ตัวอย่างรูปภาพสินค้า

รูปหน้าปก



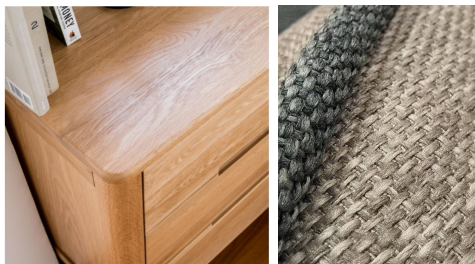
รูปพื้นหลังสีขาว



รูป Room scene



รูปที่แสดงให้เห็นการใช้งาน



รูปวัสดุสินค้าระยะใกล้



รูป Dimension

มุงเป้าที่ 100 ง่ายนิดเดียว



วิดีโอสินค้า (Product Video)

คะแนนเต็ม 20 คะแนน



- ควรอัปโหลดวิดีโออย่างน้อย **1 วิดีโอ**
- ขนาดวิดีโอไม่ควรเกิน 150 MB.
- รองรับเฉพาะไฟล์นามสกุล MP4 เท่านั้น

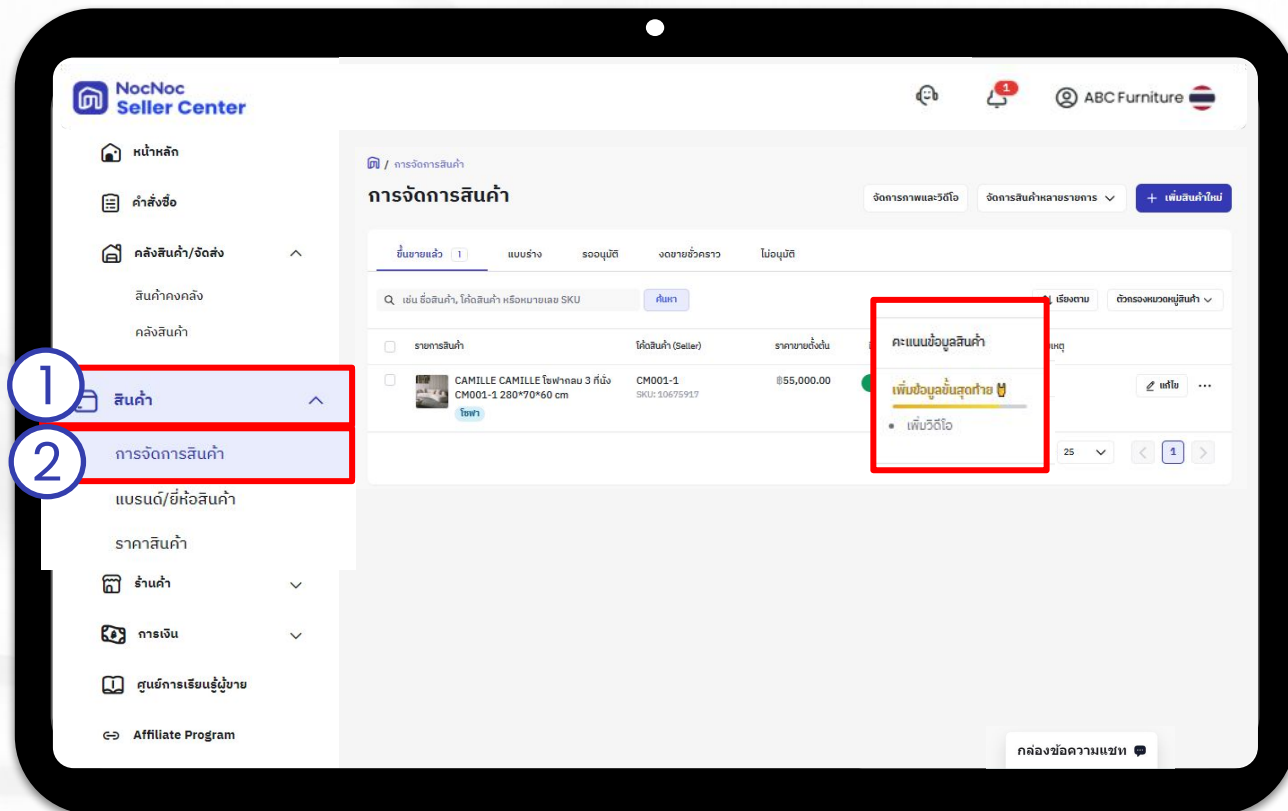
- ไฟล์วิดีโอต้องไม่ได้มาจาก GG drive หรือ Facebook





2.วิธีตรวจสอบ คะแนนมาตรฐานข้อมูลสินค้า

วิธีตรวจสอบคะแนนมาตรฐานข้อมูลสินค้า



1. เลือกเมนูหลัก **สินค้า**

2. เลือกเมนูย่อย **การจัดการสินค้า**

3. ตรวจสอบคะแนนมาตรฐานข้อมูล
สินค้าได้ที่เมนู **“ข้อมูลสินค้า”**

กรณีแก้ไขคำบรรยายสินค้า, รูปภาพ หรือวิดีโอ ระบบ
จะใช้เวลาดำเนินการ 1-2 วันในการอัปเดตคะแนนบน
หน้าระบบ

วิธีตรวจสอบคะแนนมาตรฐานข้อมูลสินค้า



NocNoc
Seller Center

หน้าหลัก

คำสั่งซื้อ

คลังสินค้า/จัดส่ง

สินค้าคงคลัง

คลังสินค้า

โปรโมชั่น

สินค้า

การจัดการสินค้า

แบรนด์/ยี่ห้อสินค้า

ราคาสินค้า

ร้านค้า

การเงิน

ศูนย์การเรียนรู้

Affiliate Program

จัดการสินค้า

การจัดการสินค้า

สถานะแล้ว

แบบร่าง

รออนุมัติ

งดยกชั่วคราว

ไม่อนุมัติ

เช่น ชื่อสินค้า, โฉนดสินค้า หรือหมายเลข SKU

ค้นหา

☐

รายการสินค้า

ได้สินค้า (Seller)

ราคาขายตั้งต้น



CAMILLE CAMILLE โต๊ะกลม 3 ที่นั่ง
CM001-1 280*70*60 cm

SKU: 10675917

฿55,000.00

☒ **เพิ่มข้อมูล**

เพิ่มข้อมูล

เพิ่มข้อมูล

เพิ่มข้อมูล

แสดงรายการต่อหน้า 25

<

1

>

กล่องข้อความแชท

1. วางเมาส์ที่ คะแนนข้อมูลสินค้า

2. คลิก **ดูเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลสินค้า**

3. ตรวจสอบเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลสินค้า

คะแนน
เต็ม 100 คะแนน
เต็ม 80-99 คะแนน
เต็ม 60-79 คะแนน
เต็ม 40-59 คะแนน
เต็ม 20-39 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน

ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม

คะแนนที่ได้

สินค้า

เต็ม 100 คะแนน

คะแนนที่ได้

ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม

เต็ม 100 คะแนน

ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม

เต็ม 100 คะแนน

ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม

เต็ม 100 คะแนน

ข้อมูลสินค้าที่เพิ่ม

เต็ม 100 คะแนน



ศูนย์การเรียนรู้ **ผู้ขาย**

พื้นที่รวมสาระน่ารู้ที่จำเป็น
สำหรับผู้ขายบน NocNoc

มีอะไรบ้าง?



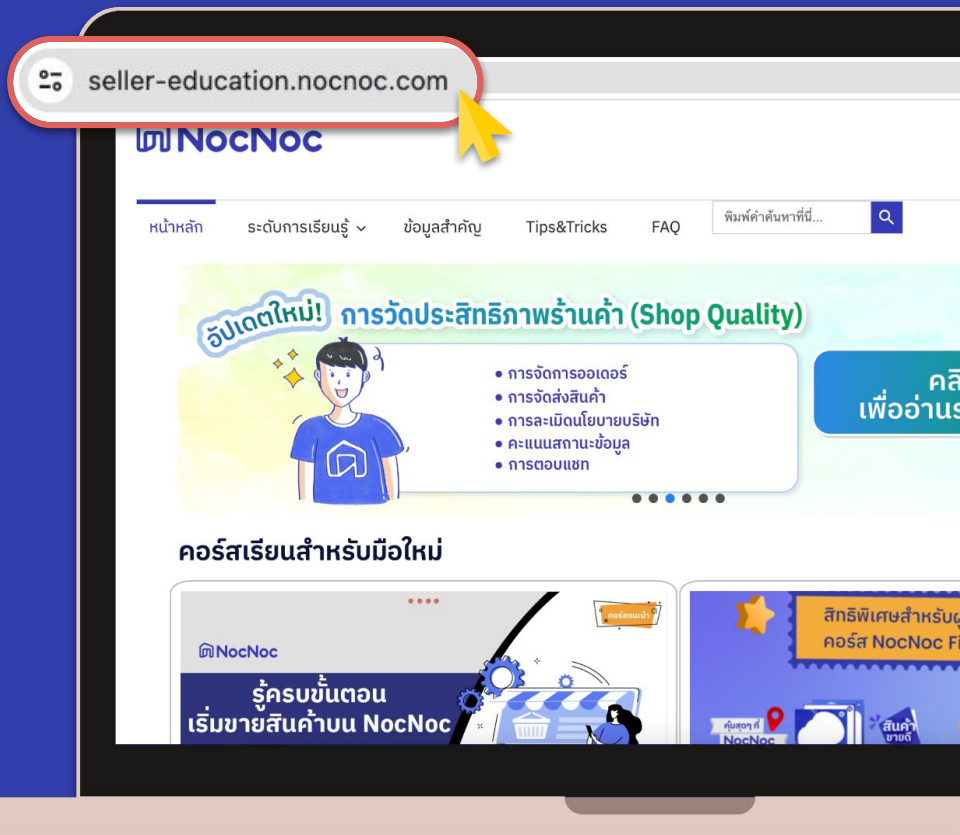
ฟรี...คอร์สเรียนอัปสเกลผู้ขาย



ฟรี...ทริคสุดปัง ให้ขายดิบบน NocNoc



ฟรี...บทความที่คัดมาแล้วว่า...จำเป็นต้องรู้



Contact Us



NocNoc Seller Academy



NocNoc Seller Academy



NocNoc Seller Academy



NocNoc Seller Thailand



Education Center



NocNoc Seller Service



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่



@nocnocseller

