



NocNoc Ads

คู่มือการใช้งานโฆษณาบน NocNoc

เนื้อหา



1	NocNoc Ads คืออะไร	3
2	วิธีเข้าใช้ NocNoc Ads	6
3	วิธีเปิดบัญชี NocNoc Ads	8
4	วิธีเติมเงิน	13
5	วิธีตรวจสอบเอกสารทางการเงิน	30
6	วิธีสร้างแคมเปญ	32
7	วิธีตรวจสอบผลลัพธ์	40
8	วิธีปรับกลยุทธ์การยิงโฆษณา	46
9	วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต	49



NocNoc Ads คืออะไร?



NocNoc Ads

NocNoc Ads คืออะไร?

NocNoc Ads หรือโฆษณาบน NocNoc คือเครื่องมือที่ช่วยให้ร้านโปรโมตสินค้าบนหน้ารายการสินค้าได้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มการมองเห็น ยอดเข้าชม และยอดขาย ทั้งบนเว็บไซต์และแอป NocNoc

เพิ่มการมองเห็น ด้วยการแสดง
สินค้าในตำแหน่งต้นๆ

เข้าถึงลูกค้าที่กำลังค้นหาสินค้า
ที่ใกล้เคียงกับสินค้านำเสนอ

เพิ่มการมองเห็น

เพิ่มยอดขาย

ทำไมจึงควรใช้
NocNoc Ads?

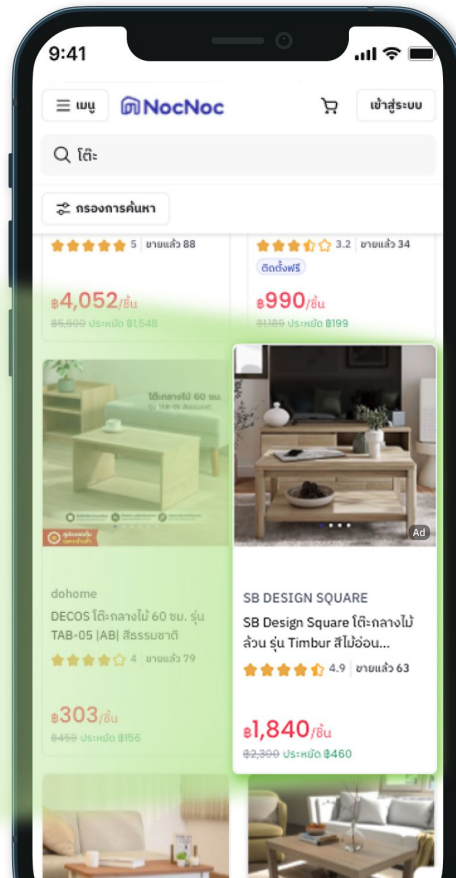
ตั้งเป้าหมาย
และคุมงบได้

ตั้งงบประมาณรายวัน พร้อมกำหนดเป้าหมาย CPC (Cost per Click)
หรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการยิง Ads เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

Search Ads

ร้านค้าสามารถประมูลตำแหน่ง
ที่จะได้รับการมองเห็นมากที่สุด
โดยเรียงลำดับตามความ
เกี่ยวข้องกับคำค้นหา ราคา
ประมูล และเงื่อนไขต่างๆ
ตามที่ NocNoc กำหนด

เพิ่มการเข้าชม
หน้าค้นหาสินค้า
สูงสุด **25 เท่า**



ใช้พีเจอาร์ NocNocAds เพิ่มการเข้าถึงร้านค้าได้ง่ายๆ ใน 5 ขั้นตอน

1 เลือกเมนู “โฆษณาบน NocNoc” ใน Seller Center



*สมัครบัญชีแล้วรออนุมัติ ก่อนเริ่มใช้งาน

2 เติมนเงินเข้าบัญชีด้วยบัตรเครดิต/เดบิต/QR พร้อมเพย์ หรือ Quotation*



*สำหรับร้านค้าที่เติมนเงินผ่าน Quotation มีค่าดำเนินการ 15% ของยอดเติมนเงินโฆษณา

3 สร้างแคมเปญยิง Ads ผ่านระบบ NocNoc Ads

1 กำหนดงบประมาณและระยะเวลาแคมเปญ

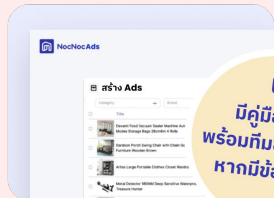
- เลือกงบประมาณรายวัน
- เลือกระยะเวลาแคมเปญ

2 เลือกสินค้าที่ต้องการโปรโมต

- เลือกสินค้าแบบทั้งร้านตามหมวดหมู่หรือราย SKU
- ระบบจะจับคู่สินค้ากับคำค้นหาของลูกค้าให้ตรงกัน และนำเสนอให้กับลูกค้าเป็นลำดับตามเงื่อนไข

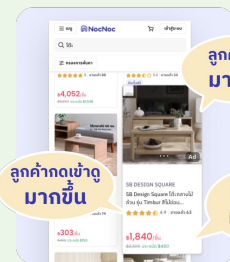
3 วิธีการประมูล

- ราคาต่อคลิก
- ราคาสูงสุดต่อคลิก



มีคู่มือสอน
พร้อมทีมช่วยเหลือ
หากมีข้อสงสัย

4 Ads จะปรากฏบนแพลตฟอร์ม NocNoc ทั้งเว็บและแอป



ลูกค้าเห็น
มากขึ้น

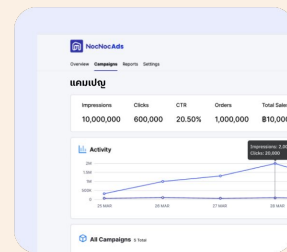
สินค้าในแคมเปญ
จะปรากฏในหน้า
รายการสินค้า

โดยเรียงตามความ
เกี่ยวข้องของสินค้า
กับคำค้นหา และ
ราคาประมูล

ลูกค้ากดเข้าดู
มากขึ้น

ลูกค้าซื้อ
มากขึ้น

5 ติดตามผลลัพธ์แบบ Real-time บน Dashboard ของร้านค้าได้เลย!



ดูประสิทธิภาพการยิง Ads

การมองเห็น (Impression)	จำนวนคลิก (Click)
อัตราการคลิกสินค้า (CTR)	จำนวนคำสั่งซื้อ (Order)
อัตราการสั่งซื้อ (CVR)	ยอดขาย (Sale)
ผลตอบแทน (ROAS)	ราคาการประมูล (CPC)

เปิดตัวแล้ว!



NocNoc Ads

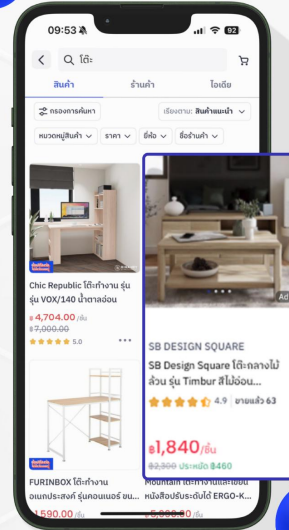
ทำโฆษณาบน NocNoc
ด้วยตัวเองได้แล้ววันนี้!

เพิ่มยอดขาย ดันยอดเข้าชม
เข้าถึงลูกค้าตรงกลุ่มเป้าหมาย



พิเศษ!

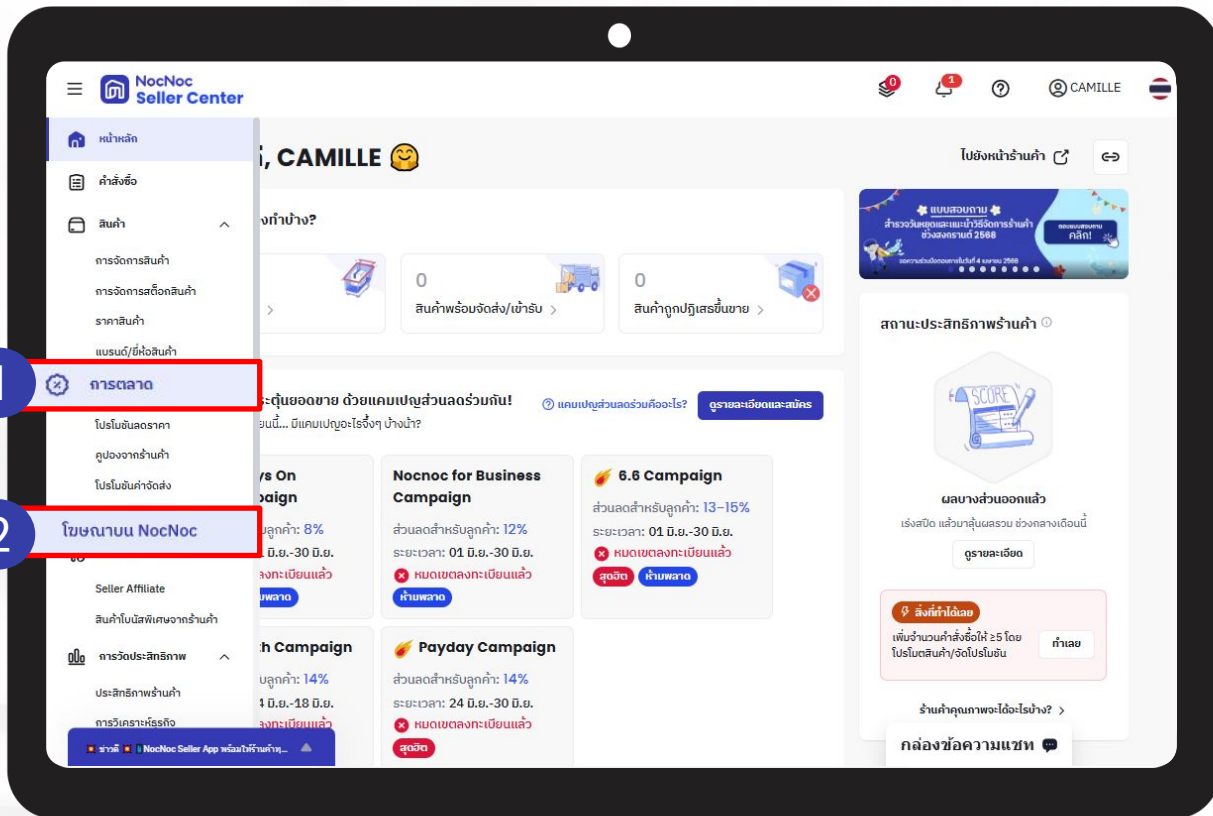
รับเครดิตโฆษณา **100.-**
เพียงสร้างบัญชี โฆษณาภายใน **30 พ.ย. 2568**





วิธีเข้าใช้ NocNoc Ads

วิธีเข้าสู่ NocNoc Ads



1. เลือกเมนูหลัก **การตลาด**

2. เลือกเมนูย่อย **โฆษณาบน NocNoc**



วิธีสมัครบัญชี NocNoc Ads

วิธีสมัครบัญชี NocNoc Ads (ยังไม่เคยสมัคร)



Sign Up

Sign Up

Email
myshop@email.com

Password

You	Your Organization
First Name Type in your first name...	Organization Name Type in your company name...
Last Name Type in your last name...	Job Title Type in your job title...
Seller ID Type in your seller ID...	Website Type in your website URL...

Finish Setup

* ช่องที่จำเป็นต้องกรอกให้ครบถ้วน

กรอกอีเมลร้านที่ใช้สมัคร Seller Center*

กรอกรหัสผ่าน*

กรอกชื่อ (ภาษาอังกฤษ)*

กรอกนามสกุล (ภาษาอังกฤษ)*

กรอก Seller ID ของร้าน*
(เพื่อนำสินค้าของร้านเข้าระบบ NocNoc Ads)

กรอกชื่อร้านเป็นภาษาอังกฤษ*

กรอกว่า Advertiser

ใส่ URL ของร้านบน NocNoc

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่มนี้เพื่อเปิดบัญชี



1 ร้าน สามารถสมัครได้ 1 บัญชีเท่านั้น



วิธีเข้าสู่บัญชี NocNoc Ads (กรณีมีบัญชีอยู่แล้ว)

 Sign In

Welcome Back

Email

Password

 Log In

กรอกอีเมลร้านค้าบน Seller Center

กรอกรหัสผ่าน (ที่ใช้สมัคร NocNoc Ads ก่อนหน้านี้)

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่มนี้เพื่อเข้าใช้งาน



1 ร้าน สามารถมีบัญชี NocNoc Ads ได้ 1 บัญชีเท่านั้น



● ● ● Seller ID ดูอย่างไร?

Seller ID ดูยังไง

1 <https://www.nocnoc.com>
ค้นหาร้านค้าผ่าน www.nocnoc.com

2
เข้าไปที่โปรไฟล์ร้านค้า

3
คัดลอก Seller ID จากช่อง URL

Seller ID จะปรากฏเป็นเลขชุดแรกบนช่อง URL

เตรียม **Seller ID** ให้ถูกต้อง เพื่อนำสินค้า
ของท่านเข้าสู่ระบบ NocNoc Ads

หากไม่แน่ใจ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ NocNoc

ขั้นตอนการนำสินค้าเข้าสู่ระบบ



sun	mon	tues	wed	THU	fri	sat
						
						
						
						
						

เมื่อก่อสร้างบัญชีเสร็จแล้ว
ร้านค้าสามารถปิดหน้าต่างได้เลย
 ทีมงานของ NocNoc จะนำสินค้าในร้านเข้าสู่
 ระบบ NocNoc Ads ให้
ภายในวันพฤหัสบดีถัดไป

ทีมงานจะแจ้งให้ร้านค้าทราบผ่านทางอี
 เมลที่สมัคร เมื่อบัญชี NocNoc Ads ของร้าน
 คำพร้อมใช้งาน

ร้านค้าสามารถเติมเงินได้ทันที
 โดยไม่ต้องรอทีมงานนำเข้าสู่ระบบ





วิธีเติมเงิน

• • • วิธีตรวจสอบเครดิตโฆษณา

วิธีที่ 1: เติมเงินด้วยตนเอง

- เติมเงินได้ไม่มีขั้นต่ำ
- เติมเงินด้วยตนเองผ่าน NocNoc Ads
- ช่องทางเติมเงิน
 - บัตรเครดิต
 - QR พร้อมเพย์
- เมื่อเติมเงินแล้วใช้เป็นเครดิตได้ทันที

วิธีที่ 2: เติมเงินผ่าน Quotation

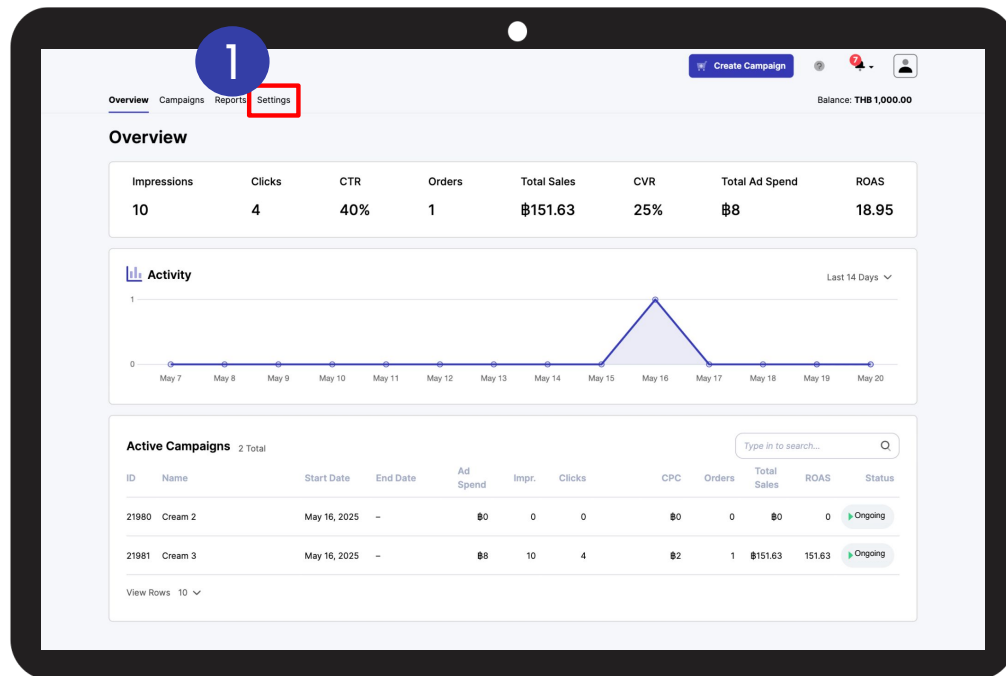
- เติมเงินขั้นต่ำครั้งละ ฿5,000
- ติดต่อเติมเงินผ่าน Marketing Solution
- มีค่าดำเนินการ 15% ของยอดเติมเงิน
(ฟรี! ค่าดำเนินการ ถึง 30 พ.ย. 2568)
- รอเครดิตเข้าบัญชีภายใน 10 วันทำการ





วิธีเติมเงินเติมเงินด้วยตนเอง

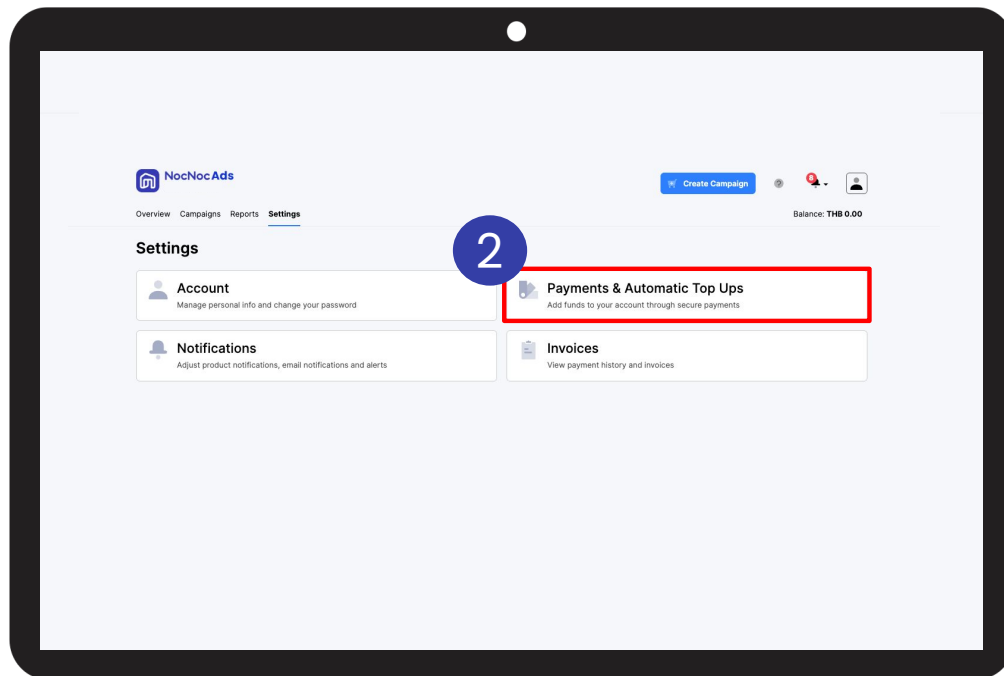
วิธีที่ 1: เติมเงินด้วยตนเอง



1. เลือกเมนู **Setting** (ตั้งค่า)



วิธีที่ 1: เติมเงินด้วยตนเอง



2. เลือกเมนู
Payment & Automatic Top Ups
(การเติมเงินและเติมเงินอัตโนมัติ)
และกรอกข้อมูลการชำระเงิน

วิธีเติมเงินด้วยบัตรเครดิต (1/3)



ด้านซ้าย: เพิ่มบัตรเครดิต

Overview Campaigns Reports **Settings** Balance: THB 0.00

Payments & Automatic Top-Ups

← Back to Settings

New Payment Method



Card Number
Type in card number...

Name on Card
Type in card name...

Expiry Date
MM/YY

Security Code (CVC / CVV)
3 or 4 digits...

Billing Address
Type in billing address...

City
Type in city...

Province / State
Type in province / state...

Country
Find a country...

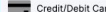
Postal / Zip Code
Type in postal / zip code...

Clear Add Card

Automatic Top Ups ☐

Revert Save

Manual Top Up

Add Funds Amount
0 Type in amount to add...

Add Funds

กรอกเลขบัตรเครดิต

กรอกชื่อบนบัตรเครดิต

กรอกวันหมดอายุ

กรอกที่อยู่ในการออกใบเสร็จ

กรอกเขต/อำเภอ

เลือกประเทศไทย

กรอกเลข CVV

กรอกจังหวัด

กรอกรหัสไปรษณีย์

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่มนี้เพื่อเพิ่มบัตรเครดิต

วิธีเติมเงินด้วยบัตรเครดิต (2/3)



ด้านขวา: กรอกจำนวนเงิน

เลือกชำระด้วยบัตรเครดิต

เลือกบัตรที่ต้องการใช้
หากยังไม่มีรายการบัตรให้เลือก ให้เพิ่มบัตรใหม่ก่อน

กรอกเลข CVV

กรอกจำนวนเงินที่ต้องการเติม

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่มนี้เพื่อชำระเงิน

วิธีเติมเงินด้วยบัตรเครดิต (3/3)



การเติมเงินอัตโนมัติ

Overview Campaigns Reports Settings

Balance: THB 0.00

Payments & Automatic Top-Ups

< Back to Settings

New Payment Method



Card Number

Type in card number...

Name on Card

Type in card name...

Expiry Date

MM/YY

Security Code (CVC / CVV)

3 or 4 digits...

Billing Address

Type in billing address...

City

Type in city...

Province / State

Type in province / state...

Country

Find a country...

Postal / Zip Code

Type in postal / zip code...

Clear

Add Card

Automatic Top Ups

Revert

Save

+ Manual Top Up



QR PromptPay

Select Payment Method

Select a card

CVC / CVV

3 or 4 digits...

Add Funds Amount

10

Add Funds

เปิดการเติมเงินด้วยบัตรเครดิตแบบอัตโนมัติ

เลือกบัตรที่ต้องการใช้

กรอกจำนวนเงินที่ต้องการเติม

กรอกจำนวนเครดิต
คงเหลือที่ต้องการให้มีการ
เติมเงินเข้าไปเพิ่ม

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กด
ปุ่มนี้เพื่อบันทึกการตั้งค่า

วิธีเติมเงินด้วยพร้อมเพย์ (1/3)

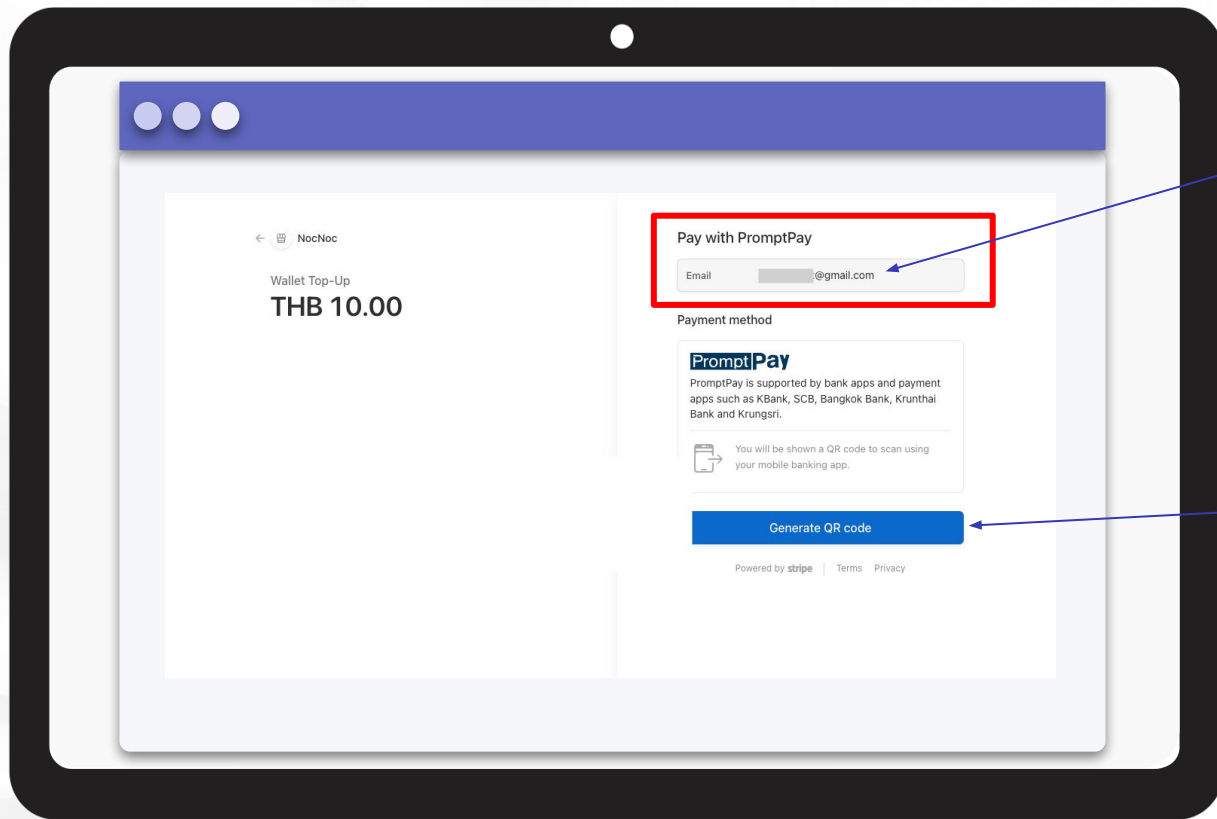


เลือกชำระด้วยพร้อมเพย์

กรอกจำนวนเงินที่ต้องการเติม

เมื่อกรอกเสร็จแล้ว กดปุ่มนี้เพื่อชำระเงิน

วิธีเติมเงินด้วยพร้อมเพย์ (2/3)



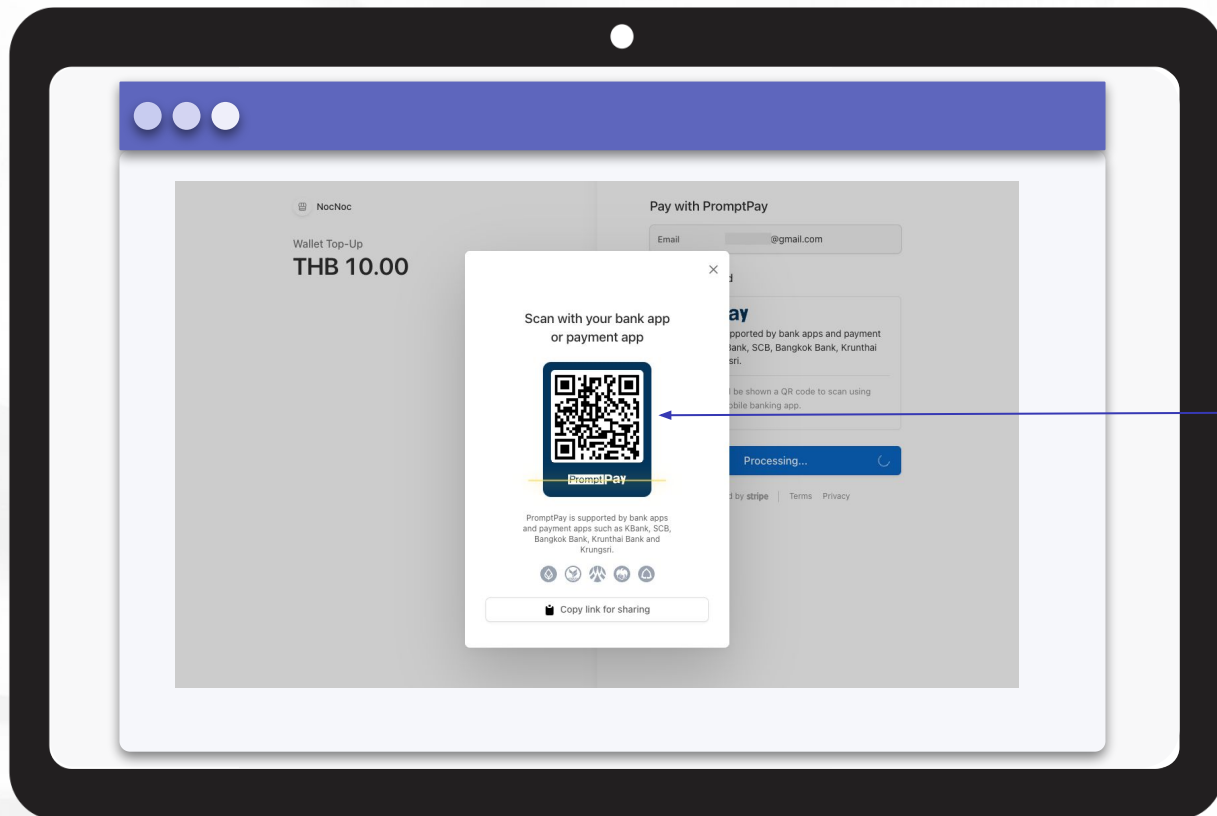
ตรวจสอบความถูกต้องของอีเมลร้านค้า

กดสร้าง QR Code



ระบบจะส่ง Invoice ไปที่อีเมลของร้านค้า
และร้านค้าสามารถดูเอกสารย้อนหลัง
ได้ที่เมนู **Setting > Invoice**

วิธีเติมเงินด้วยพร้อมเพย์ (3/3)



สแกน QR Code ที่ปรากฏตรงกลาง
หน้าจอเพื่อชำระเงิน



วิธีเติมเงินเติมเงินผ่าน Quotation

• • • วิธีที่ 2: เติมเงินผ่าน Quotation

- เติมเงินขั้นต่ำครั้งละ 5,000 บาทโดยติดต่อผ่านทีมงาน Marketing Solution

คุณฝ่าย: kamonwan.su@nocnoc.com

คุณพัท: piyapat@nocnoc.com

คุณเพชร: pichayasinee.a@nocnoc.com

คุณแพน: worapicha.p@nocnoc.com

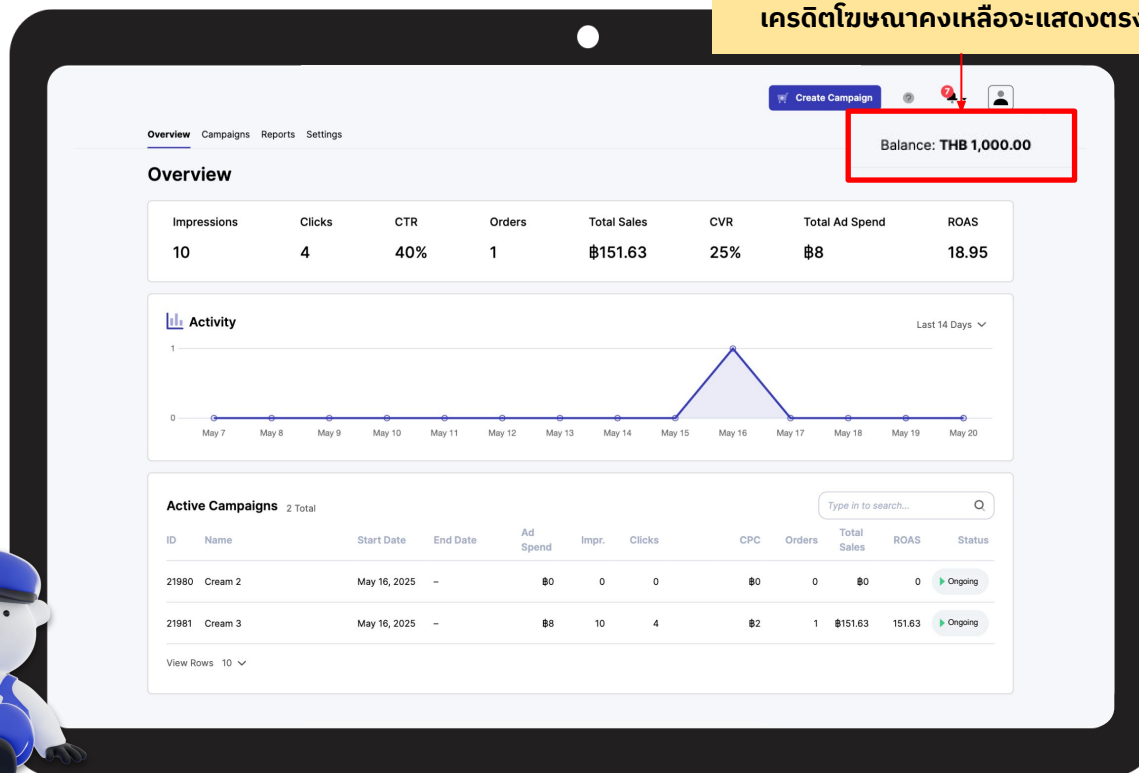
- รอเครดิตเข้าบัญชีภายใน 10 วันทำการ
- การเติมเงินผ่าน Quotation มีค่าดำเนินการ 15% ของยอดเติมเงิน
(ฟรี! ค่าดำเนินการ ถึง 30 พ.ย. 2568)





วิธีตรวจสอบเครดิตโฆษณา

เครดิตโฆษณาคงเหลือจะแสดงตรงนี้



● ● ● การขอเอกสารการหัก ณ ที่จ่าย

แบบที่1 ผู้ขายยื่น ภงด.53 แบบหัก ณ ที่จ่าย

- ผู้ขายต้องออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย และนำมาให้ NocNoc เพื่อจ่ายเงินคืนผู้ขายในส่วนที่จ่ายภาษีไป
- ตัวอย่าง ร้านจ่ายให้ NocNoc มาก่อน 100 บาท แล้วยื่น ภงด.53 กับสรรพากร จ่ายเงินให้สรรพากร 3 บาท พร้อมออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย และนำหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายมาให้ NocNoc >> NocNoc จะจ่ายเงินคืนร้าน 3 บาท



ที่อยู่ในการจัดส่งเอกสาร

กัสม่า พามิ (ฝ่ายบัญชี) เบอร์ติดต่อ 098-158-7389
บริษัท เบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด
ศูนย์การค้าเกตเวย์ บางซื่อ ชั้น 7 เลขที่ 162/1-2, 168/10
ถ.ประชาราษฎร์ 2 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
*ระบุว่า “เอกสารหัก ณ ที่จ่าย Ads Solution”

● ● ● การขอเอกสารการหัก ณ ที่จ่าย

แบบที่ 2 ผู้ขายยื่น ภงด.53 แบบ "ออกภาษีให้"

- ผู้ขายจะต้องเป็นผู้ชำระค่าภาษีส่วนนี้ และไม่ต้องออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายกลับมาให้ทาง NocNoc



แบบที่ 3 กรณีซื้อผ่าน Quotation

จะมีการวาง invoice เพื่อให้ทางผู้ขายชำระเงิน โดยร้าน หัก ณ ที่จ่ายได้จากมูลค่าตาม invoice จากนั้นผู้ขายยื่นภาษีที่หักไว้ให้สรรพากร และนำส่งหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายมาให้ NocNoc



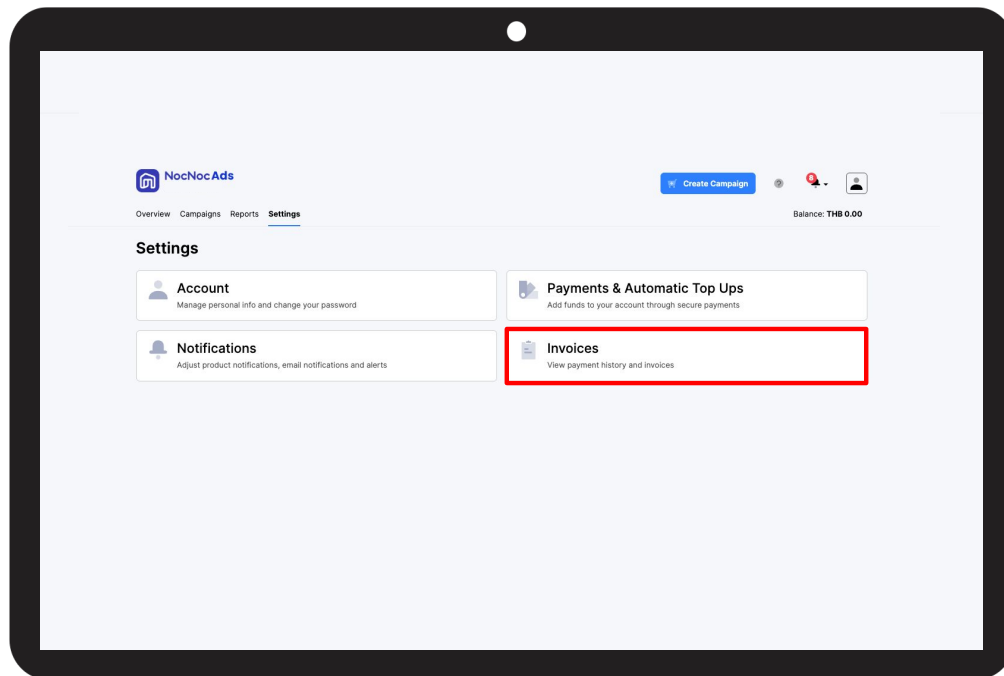
กรณีเติมเงินด้วยตนเองผ่านระบบ
แนะนำให้ทำแบบที่ 1 เพื่อให้สะดวก
ในการดำเนินการทั้ง 2 ฝ่าย



วิธีตรวจสอบเอกสารทางการเงิน



วิธีตรวจสอบเอกสารทางการเงิน

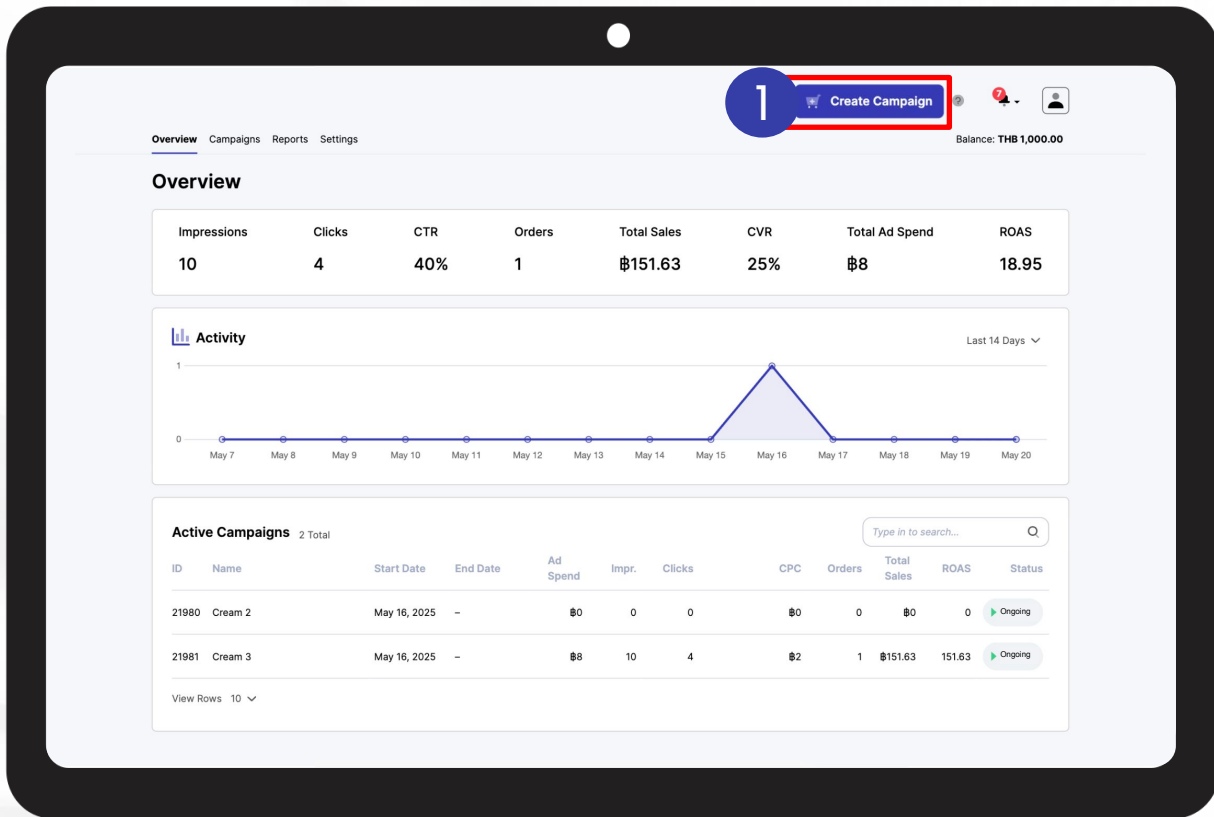


เลือกเมนู **Invoices**
เพื่อตรวจสอบเอกสารทางการเงินและ
ดูประวัติการชำระเงินทั้งหมด



วิธีสร้างแคมเปญ

วิธีการสร้างแคมเปญ (1/8)



1. กดปุ่ม สร้างแคมเปญ

วิธีการสร้างแคมเปญ (2/8)



Step 1 Define Your Campaign

2 Search_6.6_2025

3 Budget & Performance

Daily Budget: \$ 100 Campaign Budget: \$ 20000

Schedule: Run Continuously Set Start and End Date

2. กดปุ่ม **สร้างแคมเปญ** ควรตั้งชื่อที่เข้าใจได้ง่าย เพื่อใช้ในการติดตามผลลัพธ์ เช่น 6.6 Ads, Search_6.6_2025 เป็นต้น

3. กำหนด **งบประมาณแคมเปญ**



สามารถเลือกที่ใส่งบประมาณเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองแบบพร้อมกันได้ ทั้งนี้ เมื่อจบประมาณแบบใดถึงก่อน โฆษณาจะสิ้นสุดลง

วิธีการสร้างแคมเปญ (3/8)



Step 1 Define Your Campaign

Search_6.6_2025

Budget & Performance

Daily Budget: 100 Campaign Budget: 20000

Schedule

Run Continuously Set Start and End Date

Continue

4. ตั้งช่วงเวลาในการยิงแอด ดังนี้

- **Run Continuously** = ยิงแอดต่อเนื่อง โดยไม่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดของแคมเปญ

- **Set Start and End Date** = ยิงแอดตามระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่กำหนดไว้

5. กด **Continue** เพื่อไปขั้นตอนถัดไป

วิธีการสร้างแคมเปญ (4/8)



กกรอกราคาประมูลต่อคลิก (CPC)
ที่ร้านค้าจะจ่ายหากมีคนคลิกแอด

ราคาประมูลต่อคลิก (CPC) ที่แนะนำ	
เครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น เครื่องปรับอากาศ, ทีวี, ตู้เย็น)	15 THB
เฟอร์นิเจอร์ (เช่น เก้าอี้, โต๊ะ, โซฟา)	15 THB
อิเล็กทรอนิกส์และสินค้าไลฟ์สไตล์ (เช่น สมาร์ทวอตช์, กล้อง, สินค้าแม่, เด็กและสัตว์เลี้ยง)	5 THB
สินค้าในห้องน้ำและห้องครัว (เช่น สุขภัณฑ์, ฝักบัว, ถังน้ำ, เครื่องครัว)	10 THB

Link ดู CPC เพิ่มเติม

a. พื้นที่แสดงแอด คือหน้าผลลัพธ์
b. ประเภทโฆษณา คือ แบบสินค้า
c. ราคาประมูลแบบต่อคลิก (Cost Per Click: CPC) ร้านค้าจะถูกคิดเงินเมื่อมีคนคลิกแอด
d. ราคาต่อคลิกที่ต่ำที่สุดที่สามารถตั้งได้

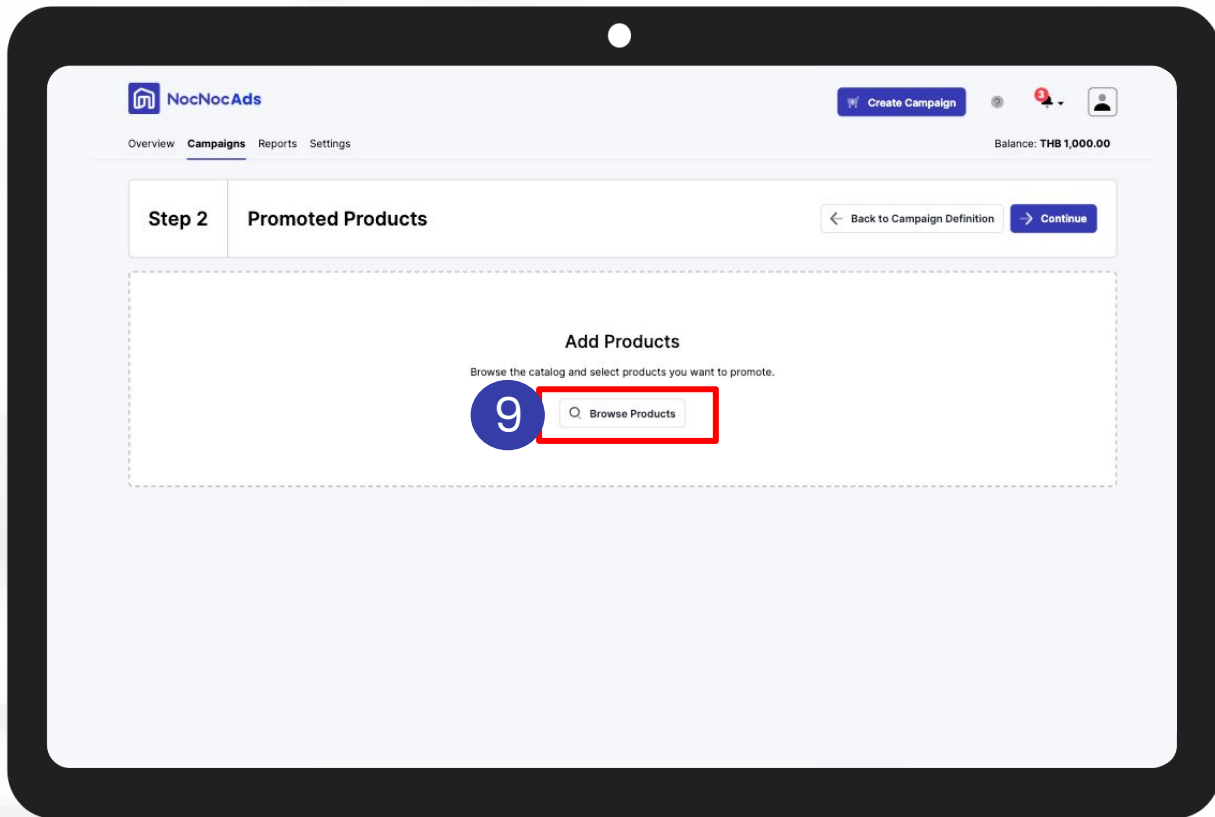
6. ระบุ **ราคาประมูลต่อคลิก (Cost Per Click - CPC)**

7. กด **Selected** เพื่อยืนยันราคาประมูล

8. กด **Continue** เพื่อไปขั้นตอนถัดไป

ราคาประมูล (CPC) จะตั้งในระดับแคมเปญ ดังนั้นหากต้องการประมูลแต่ละ SKU ในราคาที่ต่างกัน แนะนำให้แยกแคมเปญของ SKU เหล่านั้นออกจากกัน

วิธีการสร้างแคมเปญ (5/8)

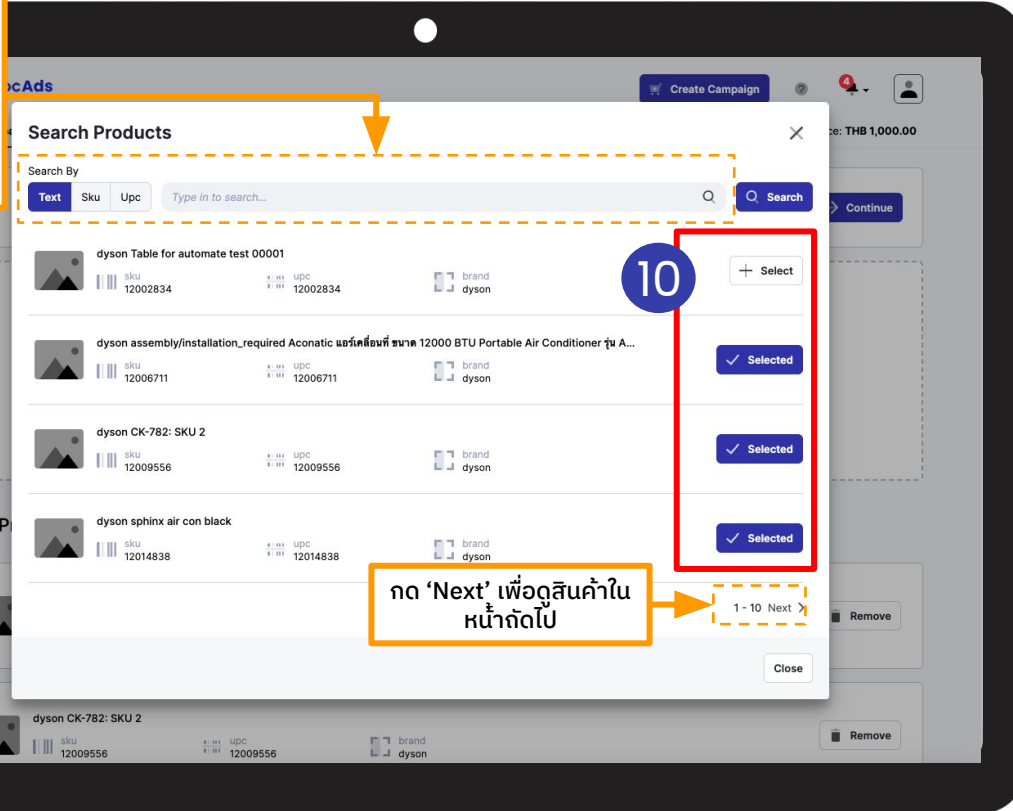


9. กด เลือกสินค้า

วิธีการสร้างแคมเปญ (6/8)



ค้นหาสินค้าหรือ SKU no. ได้ทั้งนี้ โดยเลือกวิธีการค้นหาสินค้า 'Text' หรือ 'SKU' จากนั้นจึงพิมพ์ชื่อสินค้าหรือ SKU no. ตามลำดับ



10. กดเลือกสินค้าที่ต้องการนำเข้าแคมเปญ สามารถเลือกได้มากกว่า 1 รายการ

ผู้ขายสามารถเลือกสินค้าที่สต็อกสินค้าหมดเข้าร่วมแคมเปญโฆษณาได้ แต่สินค้าที่สต็อกสินค้าหมดจะไม่ถูกแสดงในหน้า Research Result Page ทำให้ผู้ขายไม่ถูกหักเงินค่าโฆษณาจากสินค้าดังกล่าว

เมื่อเติมสต็อกสินค้าเรียบร้อยแล้ว โฆษณาของสินค้านั้นจึงจะกลับมาแสดงอีกครั้ง

วิธีการสร้างแคมเปญ (7/8)



11. ตรวจสอบรายการสินค้าที่เลือก

12. กด **Continue** เพื่อไปขั้นตอนถัดไป

กด 'ลบ' หากต้องการ
ลบรายการสินค้า
ออกจากแคมเปญ

วิธีการสร้างแคมเปญ (8/8)



Step 3 Confirmation

Back to Previous **13** **Submit**

a Campaign Details

Name	Search_6.6_2025	Start Date	June 1, 2025
Daily Budget	THB 100.00	End Date	June 30, 2025
Campaign Budget	None		

b Placements

Placement	Ad types	Bidding Strategy	Bidfloor	Bid
Search Result Page	Product	Cost per Click	THB 1.00	THB 20.00

c Products

	dyson New Product For Demo 211123 Red	SKU 12004837	UPC 12004837	brand dyson
	dyson [EN] Roboroc รุ่นใหม่ล่าสุด Q Revo MaxV ตัวจิ๋วแต่แจ๋ว โดรนไร้สายล้ำสุดมาพร้อมกับแท่นชาร์จอัจฉริยะ All-in-One 2.0	SKU 12006603	UPC 12006603	brand dyson

13. กด **Submit** เพื่อสร้างแคมเปญ



- a. รายละเอียดช่วงเวลาแคมเปญและงบประมาณ
- b. รายละเอียดราคาประมูล
- c. รายการสินค้าที่จะยิงแอดในแคมเปญนี้



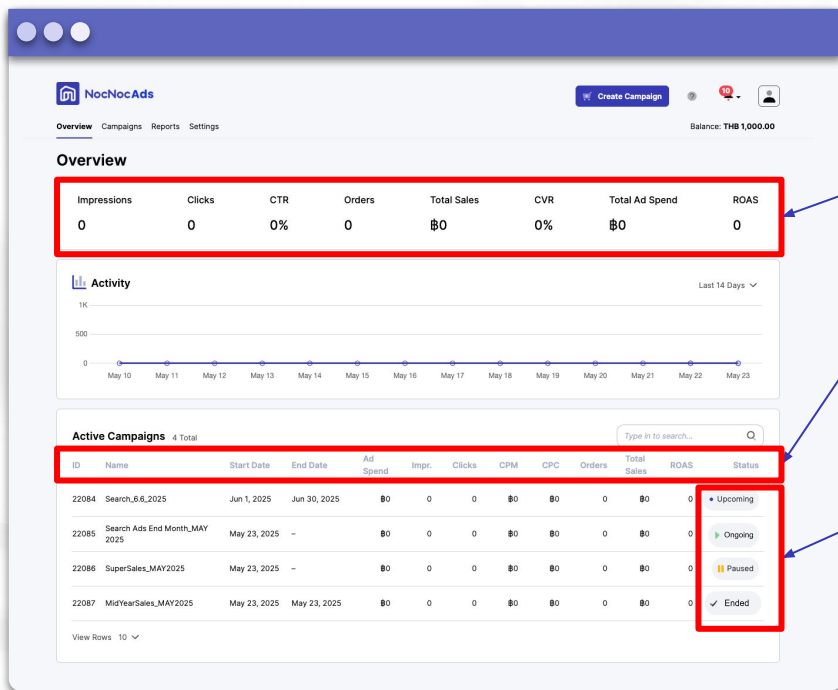
วิธีตรวจสอบผลลัพธ์

วิธีตรวจสอบผลลัพธ์



ร้านค้าสามารถตรวจสอบผลลัพธ์ของแคมเปญได้ผ่าน 3 ช่องทาง

ช่องทางที่ 1: หน้าแรก/ Overview Page



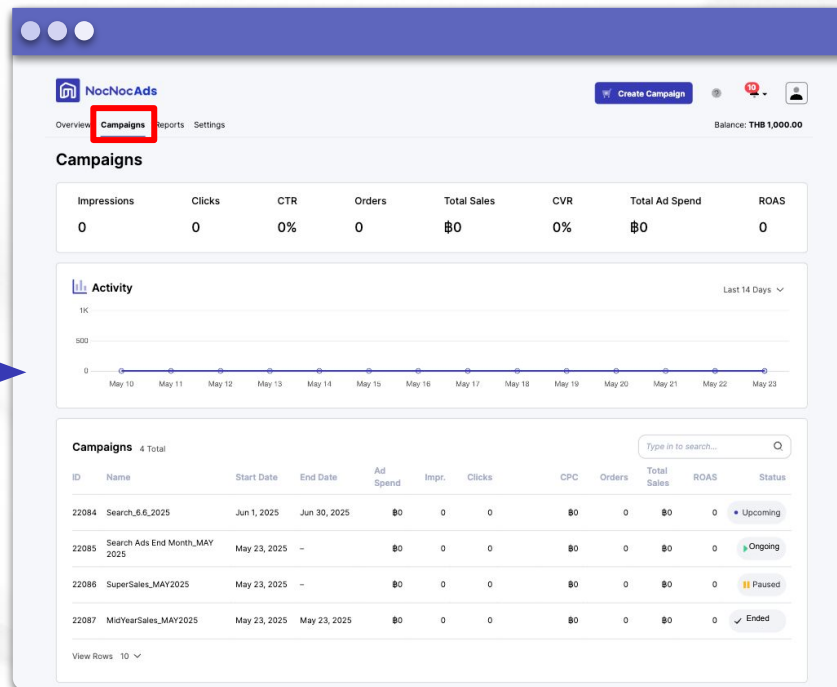
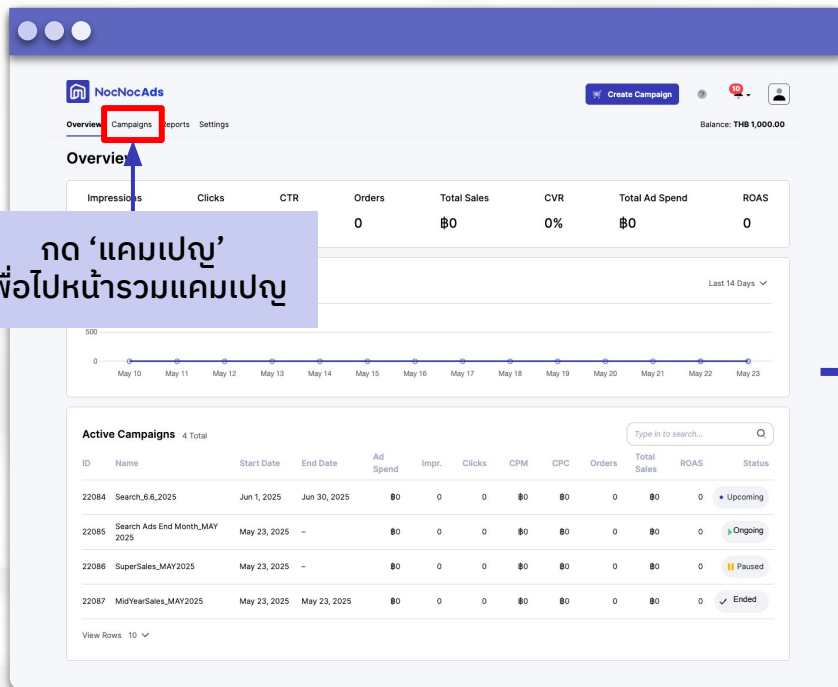
ดูความหมายของผลลัพธ์แต่ละประเภทได้ใน หน้า 38

สถานะแคมเปญ	ความหมาย
Upcoming	แคมเปญที่ยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาเริ่มที่ตั้งไว้
Ongoing	แคมเปญที่กำลังยังแอดอยู่
Paused	แคมเปญที่หยุดการยิงแอดชั่วคราว
Ended	แคมเปญที่สิ้นสุดหรือถูกปิดแล้ว

วิธีตรวจสอบผลลัพธ์



ช่องทางที่ 2: หน้าแคมเปญทั้งหมด/ Campaigns Page

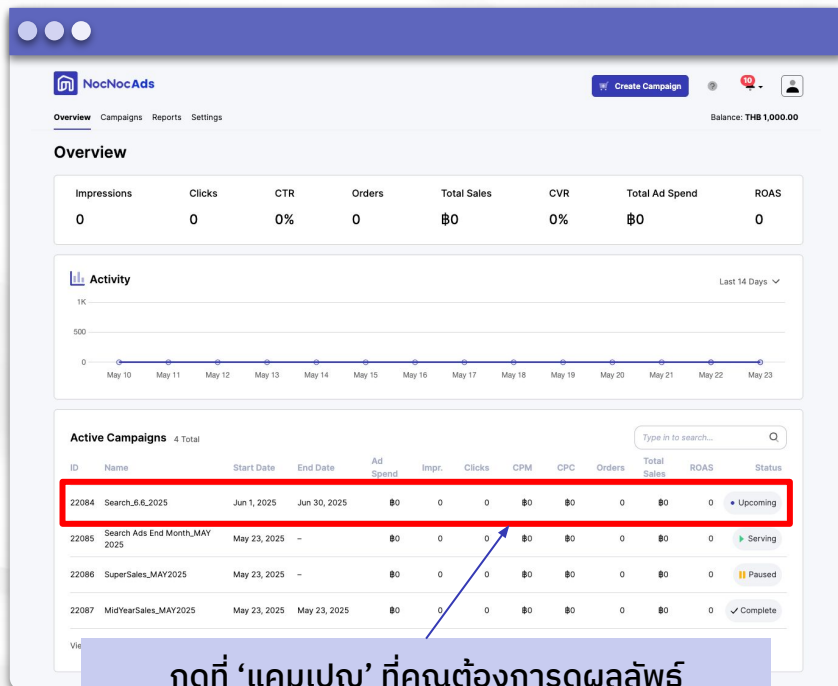


วิธีตรวจสอบผลลัพธ์

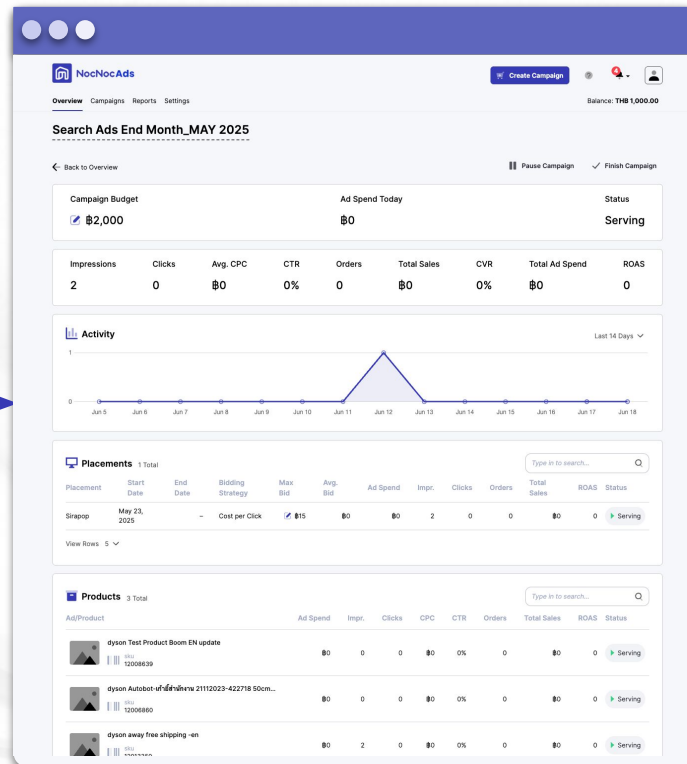


ช่องทางที่ 3: หน้าเฉพาะรายแคมเปญ

ผลลัพธ์ในหน้านี้จะเป็นผลลัพธ์เฉพาะแคมเปญนั้นๆ เท่านั้น



กดที่ 'แคมเปญ' ที่คุณต้องการดูผลลัพธ์
เพื่อไปหน้าเฉพาะของแคมเปญนั้นๆ



วิธีตรวจสอบผลลัพธ์



นิยามศัพท์

ประเภทของผลลัพธ์	ความหมาย
Impressions	จำนวนครั้งที่รายการสินค้าถูกแสดงผล (หรือมีคนเห็น)
Clicks	จำนวนคลิกที่เกิดขึ้นบนสินค้าที่โฆษณา
Click-through Rate (CTR)	อัตราการคลิกต่อการแสดงผล คำนวณโดย: $(\text{จำนวนคลิก} \div \text{จำนวนการแสดงผล}) \times 100$ → ใช้ดูว่าคนที่เห็นโฆษณาหรือสินค้านั้นสนใจคลิกมากน้อยแค่ไหน
Cost per Click (CPC)	ราคาที่ร้านค้าต้องจ่ายเมื่อมีคนคลิกที่โฆษณา 1 ครั้ง
Order	จำนวนคำสั่งซื้อที่สำเร็จ (ลูกค้าชำระเงินเรียบร้อยแล้ว)
Total sales	รายได้รวมที่เกิดจากการโฆษณา
%Conversion Rate	อัตราการซื้อต่อจำนวนคลิก คำนวณโดย: $(\text{จำนวนคำสั่งซื้อที่สำเร็จ} \div \text{จำนวนคลิก}) \times 100$
Ad spend	งบประมาณที่ใช้ไปทั้งหมดกับการโฆษณา
ROAS	อัตราผลตอบแทนจากการโฆษณา คำนวณโดย: $\text{รายได้รวมที่เกิดจากการโฆษณา} \div \text{งบประมาณที่ใช้ไปทั้งหมดกับการโฆษณา}$ → เช่น ROAS = 3 หมายถึง ได้รายได้กลับมา 3 บาทจากการลงโฆษณา 1 บาท



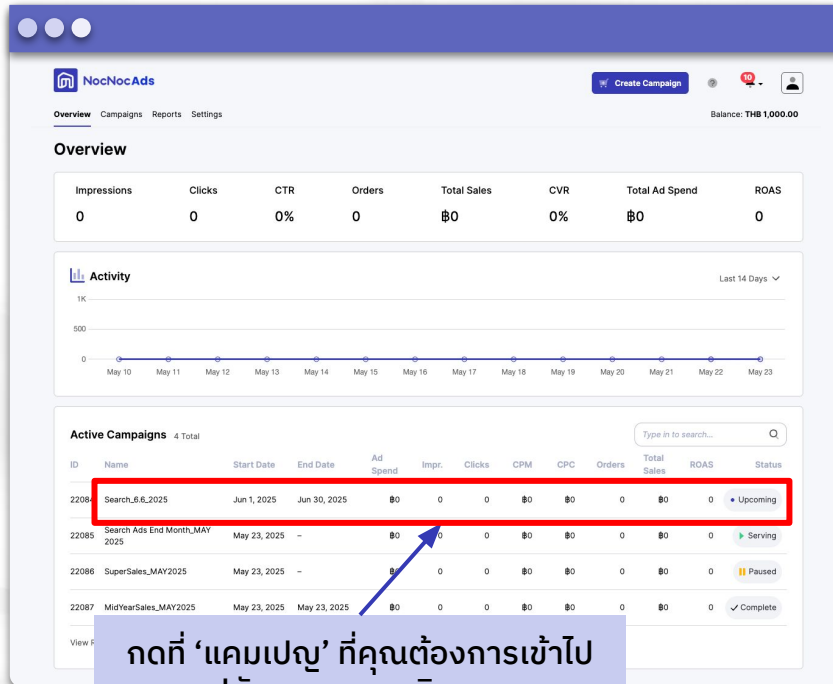
วิธีปรับกลยุทธ์การยิงโฆษณา

วิธีปรับกลยุทธ์การยิงโฆษณา

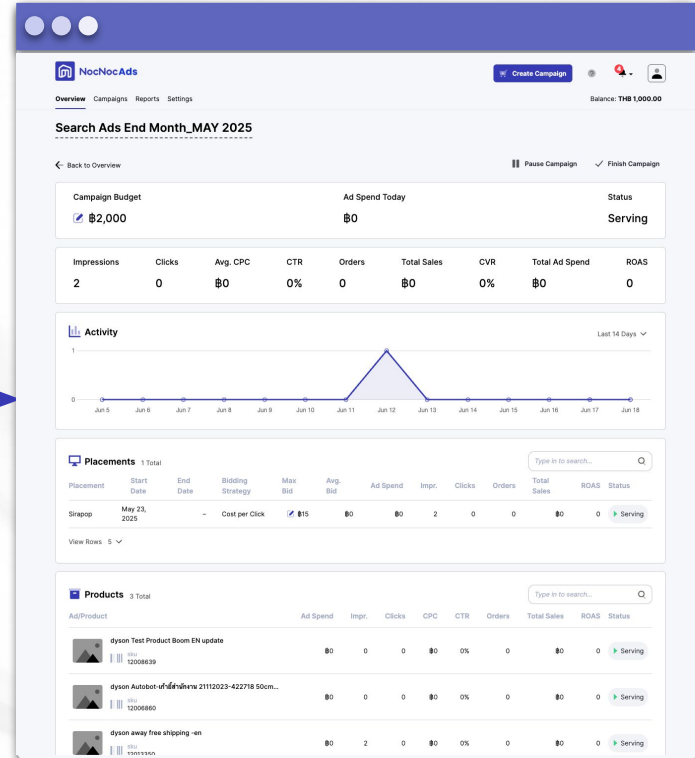


หน้าเฉพาะรายแคมเปญ

เข้ามาที่หน้าเฉพาะของแคมเปญที่ต้องการปรับกลยุทธ์



กดที่ 'แคมเปญ' ที่คุณต้องการเข้าไป
ปรับกลยุทธ์การยิงแอด
เพื่อเข้าสู่หน้าเฉพาะของแคมเปญนั้นๆ



วิธีปรับกลยุทธ์การยิงโฆษณา



กดเพื่อเปลี่ยนชื่อแคมเปญ

กดเพื่อปรับงบประมาณที่ตั้งไว้

Update Budget

Daily Budget

Campaign Budget

NocNocAds Create Campaign Balance: THB 1,000.00

Overview Campaigns Reports Settings

Search Ads End Month_MAY 2025

[Back to All Campaigns](#) [Pause Campaign](#) [Finish Campaign](#)

Campaign Budget ☒ ฿2,000

Ad Spend Today **฿0**

Status **Serving**

Impressions	Clicks	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
0	0	0%	0	฿0	0%	฿0	0

Activity Last 14 Days

Placements 1 Total

Placement	Start Date	End Date	Bidding Strategy	Bid	Avg. Bid	Ad Spend	Imp.	Clicks	Orders	Total Sales	ROAS	Status
Search Result Page	May 23, 2025	-	Cost per Click	☒ ฿15	฿0	฿0	0	0	0	฿0	0	Serving

Products 3 Total

Ad/Product	Ad Spend	Impr.	Clicks	CPC	CTR	Orders	Total Sales	ROAS	Status
dyson Test Product Boom EN update 12008639	฿0	0	0	฿0	0%	0	฿0	0	Serving
dyson Autobot 4-in-1 Stick Vacuum 21112023-432718 500m... 12008660	฿0	0	0	฿0	0%	0	฿0	0	Serving
dyson away free shipping -en 12013350	฿0	0	0	฿0	0%	0	฿0	0	Serving

กดเพื่อหยุดแคมเปญชั่วคราว

กดเพื่อสิ้นสุดแคมเปญ

กดเพื่อปรับราคาประมูล

Update Bid Amount

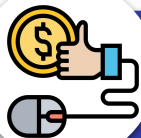
Bid Amount

*หลังจากสร้างแคมเปญเสร็จเรียบร้อยแล้ว
จะไม่สามารถเพิ่ม - ลบสินค้าได้

ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์



แม้ว่าแคมเปญจะเริ่มดำเนินการไปแล้ว ผู้ขายก็ยังสามารถปรับเพิ่ม-ลดราคาต่อคลิกได้ตลอดเวลาแคมเปญ โดยสามารถตรวจสอบผลลัพธ์ของแต่ละแคมเปญและนำข้อมูลมาใช้พิจารณาการเพิ่ม-ลดราคาต่อคลิกได้



ราคาต่อคลิก

ร้านค้าสามารถกำหนดราคาประมูลในชุดโฆษณาได้ด้วยตนเอง และปรับแก้ได้ตลอด โดยราคาประมูลจะมีผลต่อการจัดอันดับโฆษณา บนหน้าผลการค้นหา



คุณภาพของสินค้า

คุณภาพของสินค้าประกอบไปด้วย- ความเกี่ยวข้องกับคำค้นหา

- รูปภาพสินค้า รีวิวจากลูกค้า
- อัตราการคลิกผ่าน (CTR)
- ราคาสินค้าที่แข่งขันได้



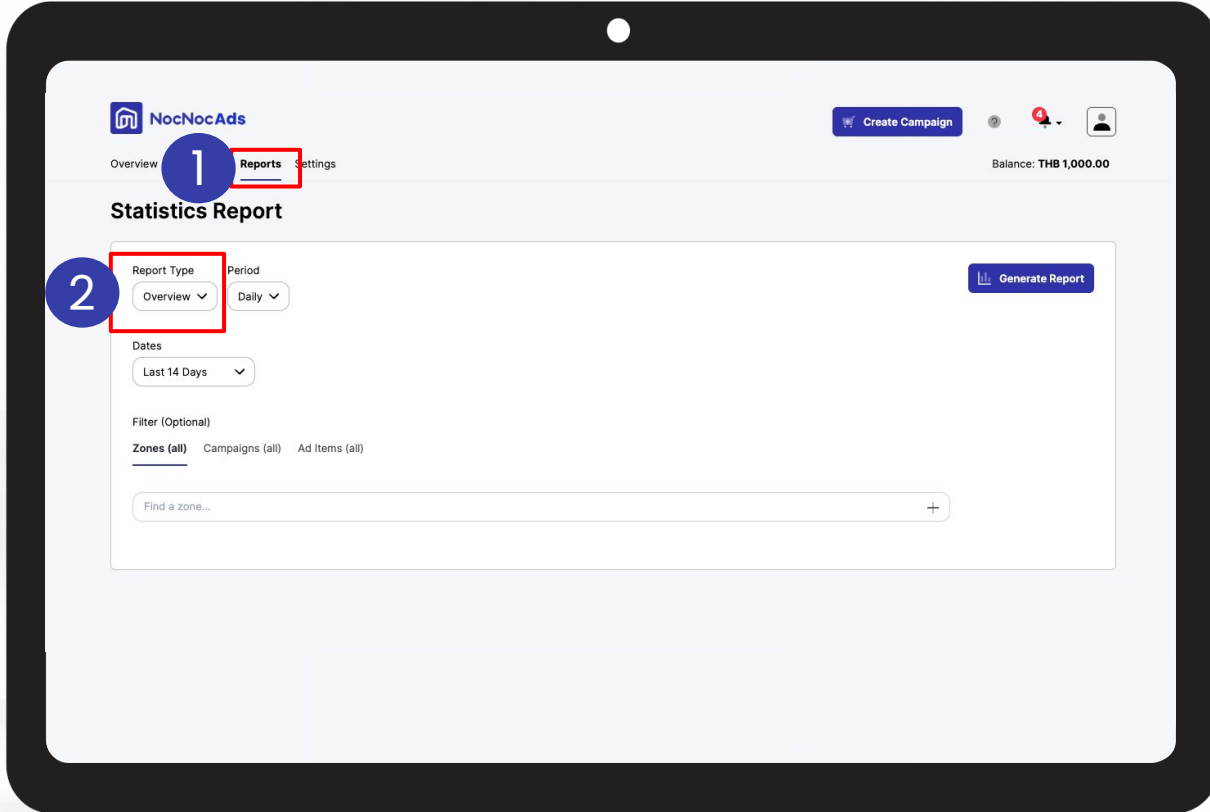
หมวดหมู่ของสินค้า

สินค้าในแต่ละหมวดหมู่อาจมีการแข่งขันทางราคาที่แตกต่างกัน ผู้ขายควรแยกสินค้าเป็นหลากหลายแคมเปญเพื่อการปรับราคาที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น



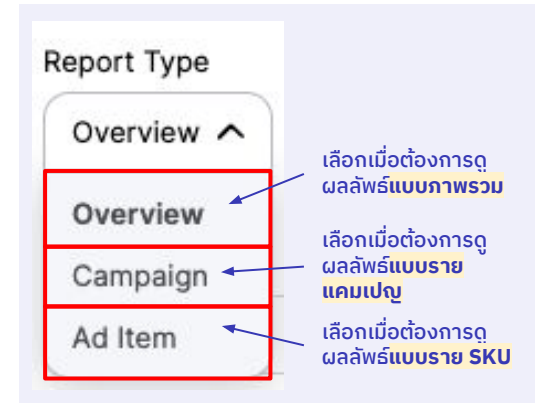
วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (1/5)

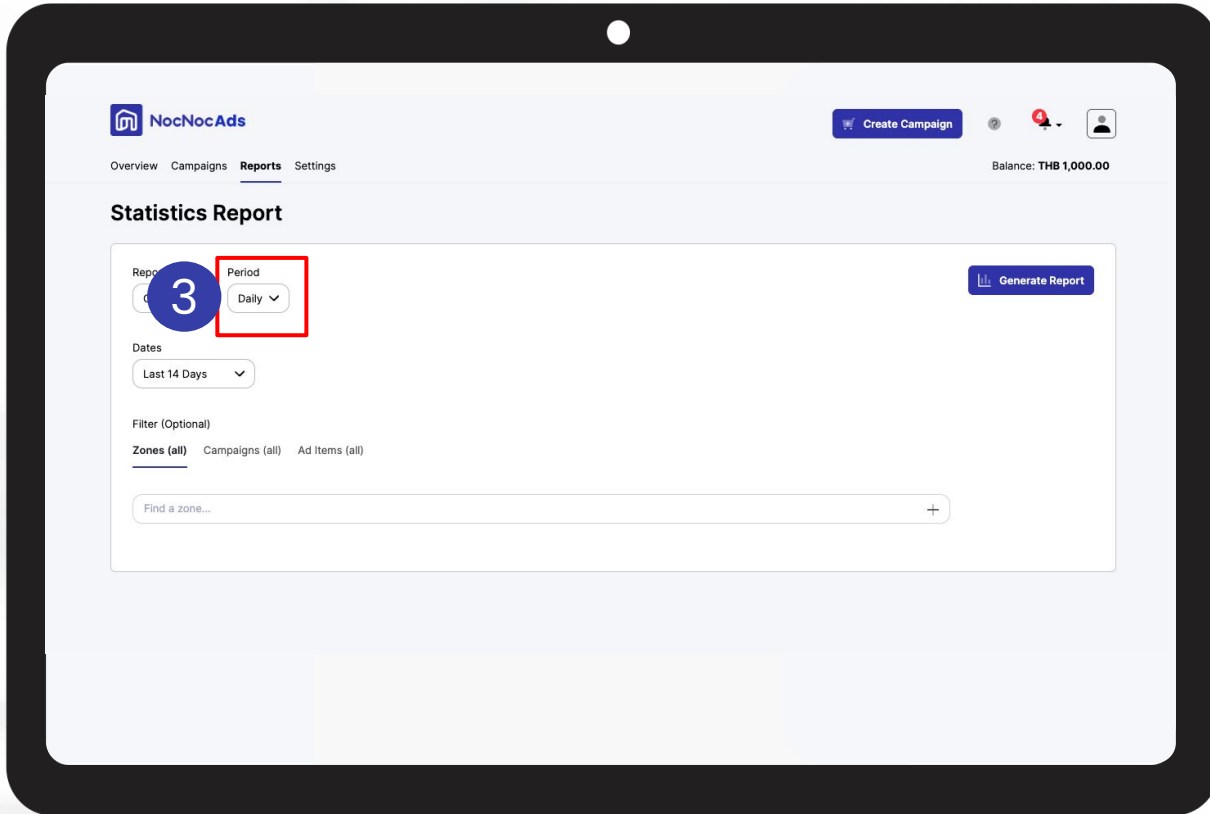


1. กดปุ่ม **Reports**

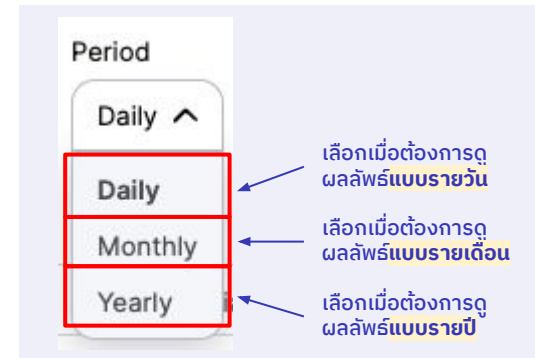
2. เลือก **ประเภทของรีพอร์ต** ตามข้อมูล ที่ต้องการเรียกดู



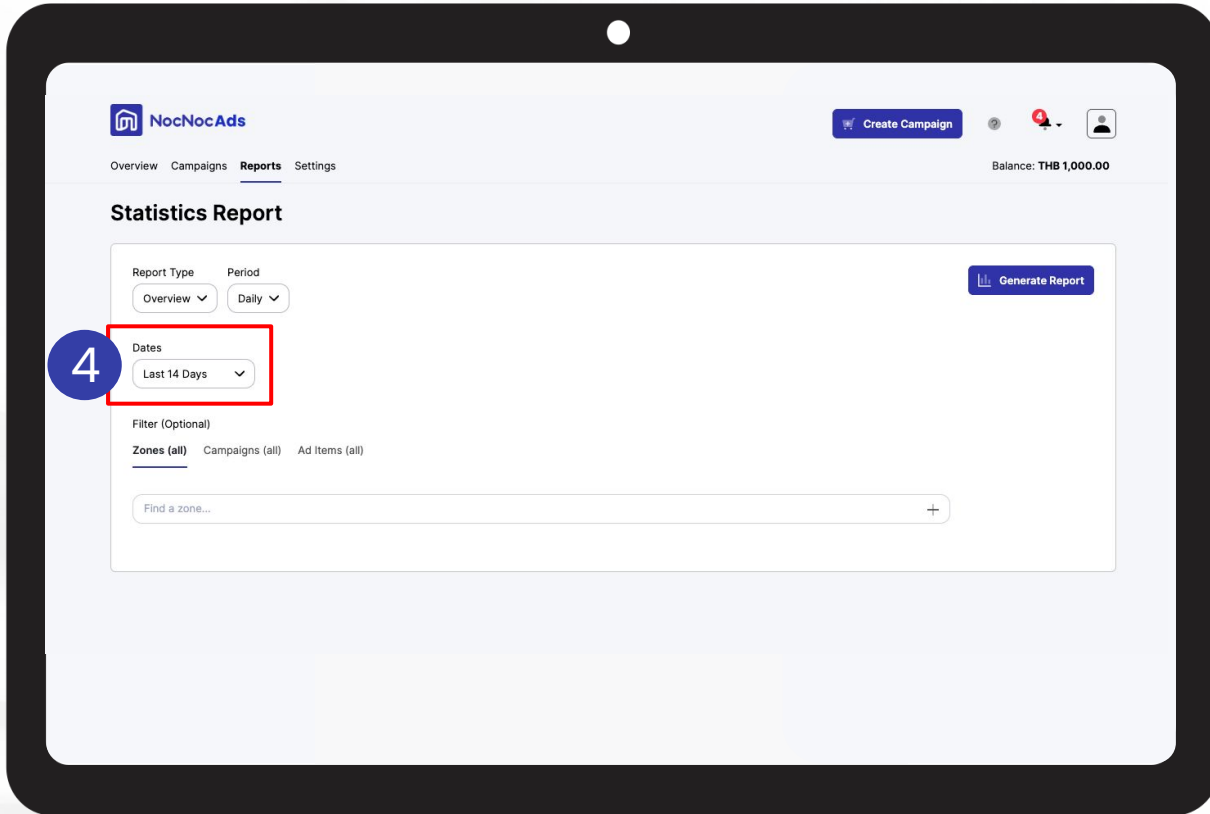
วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (2/5)



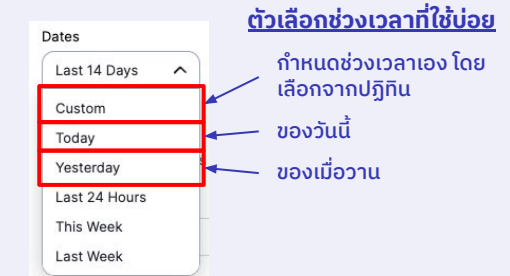
3. เลือก **ความถี่ของข้อมูล** ตามข้อมูลที่ต้องการเรียกดู



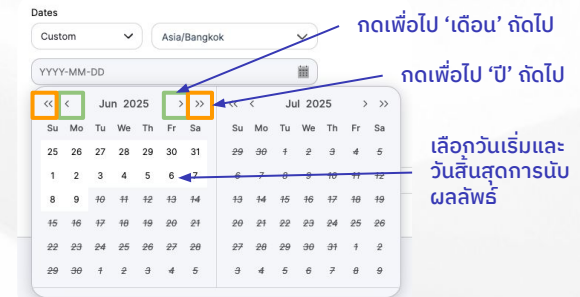
วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (3/5)



4. เลือก **ช่วงเวลา** ตามข้อมูลที่ต้องการ เรียกดู



วิธีกำหนดช่วงเวลาเอง โดยเลือกจากปฏิทิน



วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (4/5)



5

NocNocAds

Create Campaign

Overview Campaigns Reports Settings

Balance: THB 1,000.00

Statistics Report

Report Type: Overview | Period: Daily

Dates: Last 14 Days

Generate Report

Filter (Optional)

Zones (all) Campaigns (all) Ad Items (all)

Find a zone...

5. เลือก **ประเภทตัวกรอง** ตามข้อมูลที่ต้องการเรียกดู

Zones (all) Campaigns (all) Ad Items (all)

กรองด้วย
พื้นที่โฆษณา

กรองด้วย
แคมเปญ

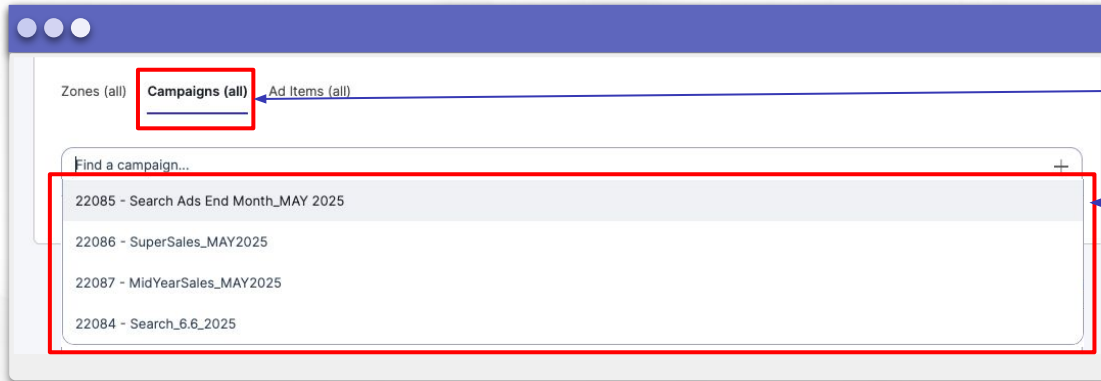
กรองด้วย
SKU โฆษณา

*หากร้านค้าต้องการดูผลลัพธ์ทั้งหมด
ร้านค้าสามารถข้ามขั้นตอนการเลือกตัวกรองได้

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (4/5)



ประเภทตัวกรอง: กรองด้วยแคมเปญ



a กดเลือกประเภทตัวกรอง **Campaigns**

b เลือกตัวกรองผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

*ร้านค้าสามารถเลือกตัวกรองในแต่ละประเภทได้มากกว่า 1 รายการและสามารถเลือกประเภทตัวกรองได้มากกว่า 1 ประเภทในคราวเดียวกัน

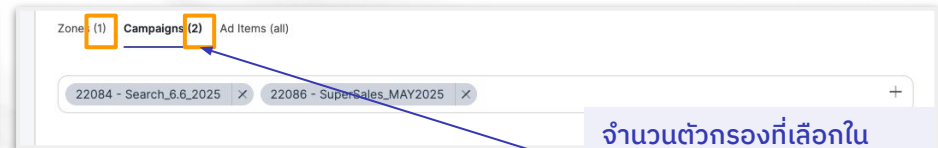
ตัวอย่าง เมื่อเลือกตัวกรองในแต่ละประเภทมากกว่า 1 อัน



กด X หากต้องการ
นำตัวกรองออก

ตัวกรองที่เลือกจะปรากฏขึ้น
เมื่อเลือกเสร็จ

ตัวอย่าง เมื่อเลือกประเภทตัวกรองมากกว่า 1 อัน



จำนวนตัวกรองที่เลือกใน
แต่ละประเภทจะปรากฏหลัง
ชื่อประเภทตัวกรอง

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (5/5)



6 **Generate Report**

เลือก **Generate Report** เพื่อสร้างรีพอร์ต

จะมีผลลัพธ์ปรากฏขึ้นด้านล่าง

7 **Download CSV**

กด **Download CSV** เพื่อดาวน์โหลดรีพอร์ต

Campaigns Jun 1, 2025 — Jun 5, 2025 (Asia/Bangkok)									
22084 - Search_6.6.2025 2 Total									
Date ^	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
June 2, 2025	3	-	-	0%	-	-	0%	-	-
June 4, 2025	4	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	7	-	-	0%	-	-	0%	-	-

View Rows 15 v

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (ตัวอย่าง)



ตัวอย่างที่ 1

Statistics Report

Report Type: Overview | Period: Monthly | Generate Report

Dates: Custom | May, 2025 — June, 2025

Filter (Optional): Zones (all) | Campaigns (all) | Ad Items (all)

Find a campaign...

Overview May 2025 — July 2025 [Asia/Bangkok] | Download CSV

Report Data 2 Total

Date	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
May 2025	1	-	-	0%	-	-	0%	-	-
June 2025	19	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	20	-	-	0%	-	-	0%	-	-

View Rows: 15

a Overview | **b** Report Data | **c** May 2025 | **d** Table

กำหนดรูปแบบรีพอร์ต

a) ประเภทรีพอร์ต: **แบบภาพรวม**

b) ความถี่ของข้อมูล: **แบบรายเดือน**

c) ช่วงเวลา: **เลือกเอง > May - Jun 2025**

d) ตัวกรอง: **ไม่มี (แปลว่า เรียกดูทั้งหมด)**

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (ตัวอย่าง)



ตัวอย่างที่ 2

The screenshot shows the 'Statistics Report' page in the NocNocAds interface. The report is for the campaign '22084 - Search_6.6_2025' from June 1, 2025, to June 5, 2025. The report type is 'Campaign' and the period is 'Daily'. The filter is set to 'Campaigns (1)'. The table shows data for June 2, 2025, and June 4, 2025, with a total row. The columns include Date, Impressions, Clicks, Avg. CPC, CTR, Orders, Total Sales, CVR, Total Ad Spend, and ROAS. The total impressions are 7, clicks are 4, and orders are 0.

Date	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
June 2, 2025	3	-	-	0%	-	-	0%	-	-
June 4, 2025	4	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	7	-	-	0%	-	-	0%	-	-

กำหนดรูปแบบรีพอร์ต

a) ประเภทรีพอร์ต: **แบบรายแคมเปญ**

b) ความถี่ของข้อมูล: **แบบรายวัน**

c) ช่วงเวลา: **เลือกเอง > วันที่ 1 Jun - 5 Jun 2025**

*วันที่ผลลัพธ์ทั้งหมดเป็น 0 จะไม่แสดงในรายการ

d) ตัวกรอง: **เรียกดูเฉพาะ แคมเปญ:**

'Search_6.6_2025'

วิธีดาวน์โหลดรีพอร์ต (ตัวอย่าง)



ตัวอย่างที่ 3

Statistics Report

Report Type: Ad Item | Period: Yearly | Generate Report

Dates: Custom | 2025 - 2025

Filter (Optional): Zones (1) | Campaigns (all) | Ad items (all) | Search Result Page

2025 - 2025 (Asia/Bangkok) | Download CSV

a **Germ Killer** 1 Total

Date	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
2025	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-

b **c** 2025

d

Est 1 Total

Date	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
2025	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-

dyson away free shipping -en 1 Total

Date	Impressions	Clicks	Avg. CPC	CTR	Orders	Total Sales	CVR	Total Ad Spend	ROAS
2025	2	-	-	0%	-	-	0%	-	-
Total	2	-	-	0%	-	-	0%	-	-

dyson Test Product Boom EN update 1 Total

กำหนดรูปแบบรีพอร์ต

a) ประเภทรีพอร์ต: **แบบราย SKU โฆษณา**

b) ความถี่ของข้อมูล: **แบบปี**

c) ช่วงเวลา: **เลือกเอง > ปี 2025**

d) ตัวกรอง: **เรียกดูข้อมูลเฉพาะ SKU ที่ขึ้นในพื้นที่โฆษณา: 'Search Result Page'**



ศูนย์การเรียนรู้ **ผู้ขาย**

พื้นที่รวมสาระน่ารู้ที่จำเป็น
สำหรับผู้ขายบน NocNoc

มีอะไรบ้าง?



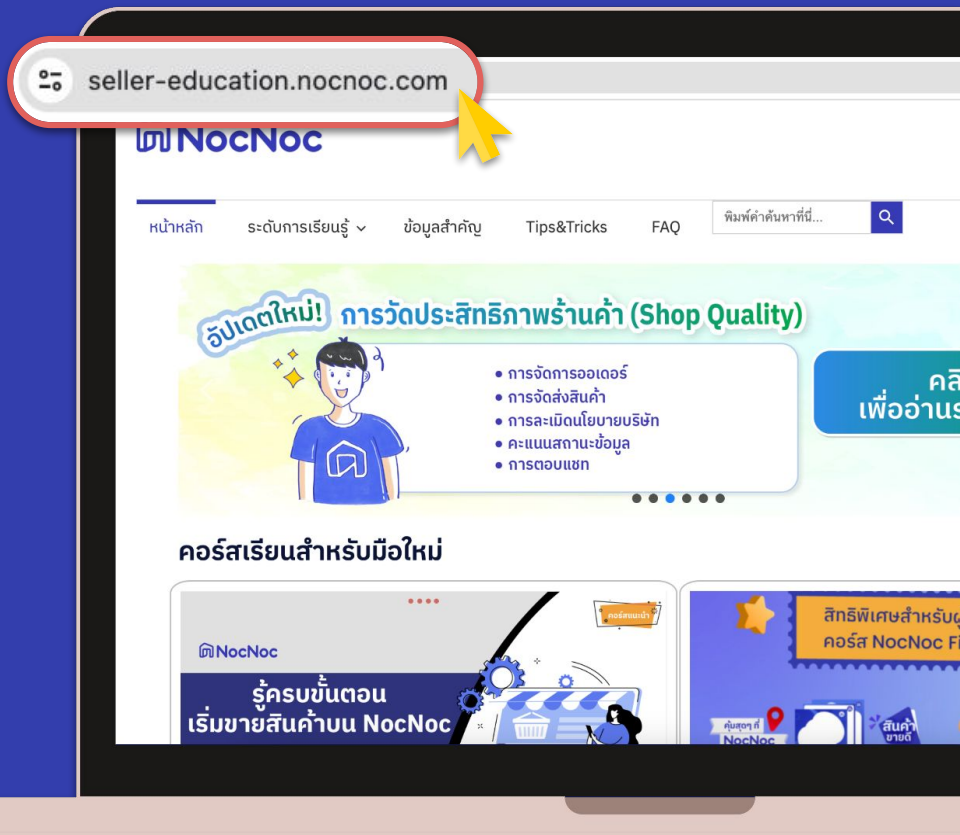
ฟรี...คอร์สเรียนอัปสเกลผู้ขาย



ฟรี...ทริคสุดปัง ให้ขายดิบบน NocNoc



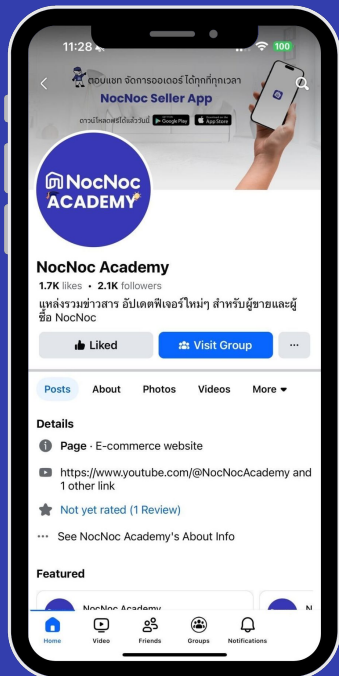
ฟรี...บทความที่คัดมาแล้วว่า...จำเป็นต้องรู้



Contact Us



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



Education Center



NocNoc Partner Service



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่



@nocnocseller

