



NocNoc Step Up

ขายอย่างไรให้ได้เป็นร้านค้าคุณภาพ

 NocNoc 



Rev. September, 2025

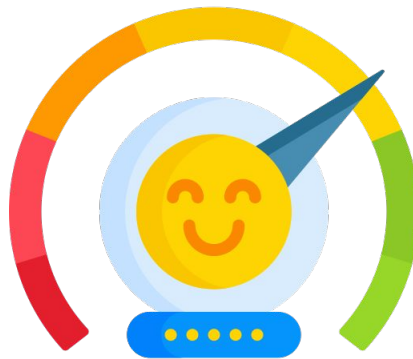
เนื้อหา



หัวข้อ

หน้า

1	เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพร้านค้า (Shop Health)	3
2	ร้านค้าคุณภาพ (Quality Shop) คืออะไร	11
3	สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ	13
4	เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า” และ “การบริการ” สำหรับการเข้าร่วมโปรแกรม	20

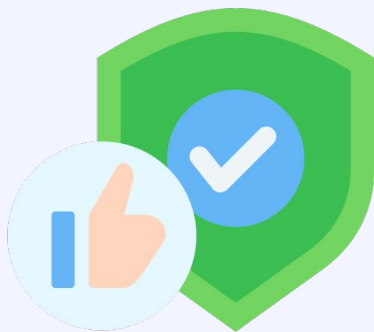


เกณฑ์การวัด ประสิทธิภาพร้านค้า (Shop Health)

• • การวัดประสิทธิภาพร้านค้า (Shop Health)

การวัดประสิทธิภาพร้านค้าเป็นมาตรฐานการดำเนินงานของ NocNoc ซึ่งจะช่วยให้ร้านค้าบรรลุถึงเป้าหมายที่ดีเยี่ยม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ขายดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น และสร้างประสบการณ์ซื้อสินค้าที่ดีแก่ผู้ซื้อ

Shop Health ดี มีแต่เพิ่ม...



เพิ่ม ความน่าเชื่อถือของร้าน



เพิ่ม ยอดขาย X2



เพิ่ม สิทธิพิเศษ
เฉพาะร้านค้าคุณภาพ 



ตัวอย่างการวัดประสิทธิภาพ

ตัวอย่างการวัดประสิทธิภาพร้านค้า

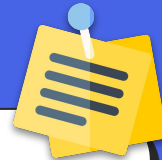


การวัดประสิทธิภาพร้านค้า

ฟังก์ชันนี้จะแสดงผลการให้บริการของร้านค้า โดยร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์จะได้อันดับ "ร้านค้าคุณภาพ" (Quality Shop) บน NocNoc และได้สิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขาย

ผลการวัดประสิทธิภาพร้านค้า (16 มิ.ย. 2564 - 15 มิ.ย. 2565)
ข้อมูลเมื่อ 24 มิ.ย. 2565

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพร้านค้า	เกณฑ์ขั้นต่ำ	เกณฑ์ร้านค้าคุณภาพ	ผลที่ได้	สถานะของร้าน
ประสิทธิภาพการจัดส่ง				
อัตราการยกเลิก (ภายใน 24 ชั่วโมง) ①	<= 10%	<= 5%	0.0%	● ดีมาก
อัตราการจัดส่งล่าช้า ①	<= 10%	<= 5%	0.0%	● ดีมาก
ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า ประเภทพร้อมจัดส่ง (วัน) ②	<= 7	<= 5	-	-
ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า ประเภทส่งสินค้า (วัน) ②	-	-	-	-
ประสิทธิภาพการขาย				
ค่าส่งต่อขั้นต่ำ ①	-	>= 5	471	● ดีมาก
คะแนนร้านค้า				
ความพึงพอใจของลูกค้า ①	>= 4	>= 4.5	4.8	● ดีมาก
อัตราการตอบกลับ ①	>= 50%	>= 80%	89.9%	● ดีมาก
อื่นๆ				
การละเมิดนโยบาย ①	>= -5	0	0	● ดีมาก
คะแนนเชิงลบ (พิจารณาแบบเฉลี่ย) ①	-	<= 50%	14.6%	● ดีมาก



- NocNoc จะแสดงคะแนนที่หน้าระบบ Seller Center
- คลิก **ร้านค้า > การวัดประสิทธิภาพร้านค้า**
- ในหน้าคะแนนการให้บริการของร้านค้าจะมีรายละเอียดเกณฑ์พร้อมคำอธิบาย
- คะแนนจะถูกอัปเดตรายสัปดาห์

ตัวอย่างการวัดประสิทธิภาพร้านค้า



๒ / การวัดประสิทธิภาพร้านค้า

การวัดประสิทธิภาพร้านค้า

เพื่อวัดผลและพัฒนาการให้บริการของร้านค้า โดยร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์จะได้เป็น “ร้านค้าคุณภาพ” (Quality Shop) บน NocNoc และได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขาย

๑ ผลการวัดประสิทธิภาพร้านค้า (16 ธ.ค. 2564 - 15 ธ.ค. 2565)
วันที่เมื่อ 24 ธ.ค. 2565

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพร้านค้า	เกณฑ์ขั้นต่ำ	เกณฑ์ร้านค้าคุณภาพ	ผลได้	สถานะของร้าน
ประสิทธิภาพการจัดส่ง				
อัตราการยกเลิก (ตามลูกค้าฝ่าย) ๑	<= 10%	<= 5%	0.0%	● ดีมาก
อัตราการจัดส่งล่าช้า ๑	<= 10%	<= 5%	0.0%	● ดีมาก
ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าประเภทของสด (วัน) ๑	<= 7	<= 5	-	-
ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าประเภทสิ่งสด (วัน) ๑	-	-	-	-
ประสิทธิภาพการขาย				
คำสั่งซื้อขั้นต่ำ ๑	-	>= 5	471	● ดีมาก
คะแนนร้านค้า				
ความพึงพอใจของลูกค้า ๑	>= 4	>= 4.5	4.8	● ดีมาก
อัตราการตอบแชท ๑	>= 50%	>= 80%	89.9%	● ดีมาก
อื่นๆ				
การประเมินโดย ๑	>= -5	0	0	● ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยสินค้า (พิจารณาปรับปรุง) ๑	-	<= 50%	14.6%	● ดีมาก

ยื่นขอทบทวนผลคะแนน ๖



คุณคือร้านค้าคุณภาพ

(Quality Shop) ๑

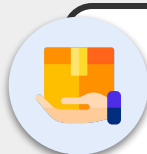
ยืนยันด้วย: จากผลงานที่เป็นไปตามเกณฑ์ผ่านเกณฑ์ร้านค้าคุณภาพ

ระหว่างวันที่

01 ธ.ค. 2565 - 28 ธ.ค. 2565

- ด้านขวามือจะบอกสถานะของร้านค้าว่าอยู่ในเกณฑ์ **“ควรปรับปรุง”** “ดี” หรือ **“ร้านค้าคุณภาพ”**
- หากร้านค้าต้องการยื่นขอทบทวนผลคะแนน (อุทธรณ์) สามารถคลิกที่หัวข้อ **“ยื่นขอทบทวนผลคะแนน”** และส่งข้อมูลเข้ามาเพิ่มเติมได้ หากร้านค้ามีคำถามเพิ่มเติมสามารถติดต่อผู้ดูแลร้านค้าของท่าน

คำอธิบายเกณฑ์การวัดคะแนน Shop Health (1/2)



อัตราการยกเลิก (สาเหตุจากผู้ขาย)

คำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกโดยมีสาเหตุจากผู้ขาย / คำสั่งซื้อทั้งหมดในระยะเวลาการวัดประสิทธิภาพ



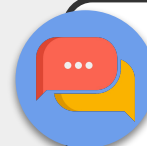
อัตราการจัดส่งล่าช้า

คำสั่งซื้อที่ถูกจัดเป็นการจัดส่งล่าช้า / คำสั่งซื้อที่ถูกจัดส่งทั้งหมดในระยะเวลาการวัดประสิทธิภาพ



ความพึงพอใจของลูกค้า (รีวิวร้านค้า)

คะแนนที่ปรากฏบนหน้าโปรไฟล์ร้านค้า ในช่วงเวลาที่ใช้วัดประสิทธิภาพร้านค้า



การตอบแชท

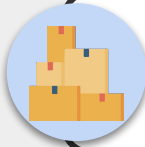
จำนวนแชทที่ผู้ขายตอบภายใน 12 ชั่วโมง/ จำนวนแชททั้งหมด

คำอธิบายเกณฑ์การวัดคะแนน Shop Health (2/2)



ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า

ระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดส่งสินค้าประเภทพร้อมจำหน่ายและสั่งผลิต คำนวณจากเวลาที่คำสั่งซื้อเข้าระบบจนถึงเวลาที่ลูกค้าได้รับสินค้า



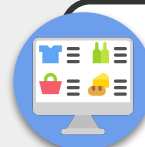
คำสั่งซื้อขั้นต่ำ

จำนวนคำสั่งซื้อที่จัดส่งสำเร็จในช่วงระยะเวลาที่ใช้วัดประสิทธิภาพร้านค้า



การละเมิดนโยบาย

การหักคะแนนร้านค้า จากพฤติกรรมทุจริต หรือขัดต่อนโยบายที่กำหนด



คะแนนข้อมูลสินค้า

การประเมินความครบถ้วนของข้อมูลสินค้า คำนวณจากสัดส่วนสินค้าที่มีข้อมูลไม่ผ่านเกณฑ์ (คะแนนข้อมูลสินค้าต่ำกว่า 80 คะแนน) เทียบกับสินค้าทั้งหมดในร้าน ณ ช่วงเวลาประเมินประสิทธิภาพ

การลงโทษผู้ขายตามเกณฑ์การวัดคะแนน Shop Health



หากคะแนนการวัดประสิทธิภาพร้านค้า (Shop Health) ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การวัดประสิทธิภาพร้านค้าตามที่กำหนด NocNoc ขอสงวนสิทธิ์ในการลงโทษผู้ขาย ดังนี้

ระดับการลงโทษ	รายละเอียดการลงโทษ	อัตราการยกเลิกโดยความผิดผู้ขาย (>)	อัตราการจัดส่งล่าช้า (>)	คะแนนการละเมิดนโยบาย (<=)	การตอบแชท (ตอบภายใน 12 ชม.) (<)
เริ่มต้น	แสดงข้อมูลสินค้าบนเว็บไซต์ลดลง	10%	10%	-10	50%
ปานกลาง	จำกัดโปรโมชั่นเพื่อการขาย	15%	20%	-15	40%
สูง	จำกัดโปรแกรมส่งเสริมการขาย <u>ทั้งหมด</u> แก่ผู้ขาย	20%	30%	-20	30%
สูงสุด	<u>ระงับ</u> การขายชั่วคราว หรือ ถาวรบนแพลตฟอร์ม NocNoc	30%	50%	-25	20%



ร้านค้าคุณภาพ (Quality Shop) คืออะไร

● ● ร้านค้าคุณภาพ (Quality Shop) คืออะไร

ร้านค้าคุณภาพ (Quality Shop) คือ โปรแกรมสนับสนุนร้านค้าที่มีผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม โดยหลักเกณฑ์ในการเป็นร้านค้าคุณภาพจะถูกพิจารณาจากประสิทธิภาพในการจัดการร้านค้า การบริการ รวมถึงยอดขายที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ NocNoc กำหนด

หากร้านค้าได้รับการคัดเลือกให้เป็นร้านค้าคุณภาพ ผู้ขายจะได้รับป้ายสัญลักษณ์ ‘ร้านค้าคุณภาพ’ ที่หน้ารายละเอียดสินค้าทุกรายการในร้านของท่าน



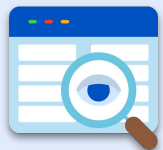


สิทธิประโยชน์ของ ร้านค้าคุณภาพ

สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ



ได้รับสัญลักษณ์



เพิ่มการมองเห็นของสินค้า
และเพิ่มโอกาสได้รับสิทธิถ่ายภาพค
อลเลชันสินค้าจาก NocNoc



ได้รับสิทธิในการซื้อ **Marketing Solution Package** แบบ ยกเว้น
ค่าธรรมเนียมการจัดการร้านค้า
(Management Fee)

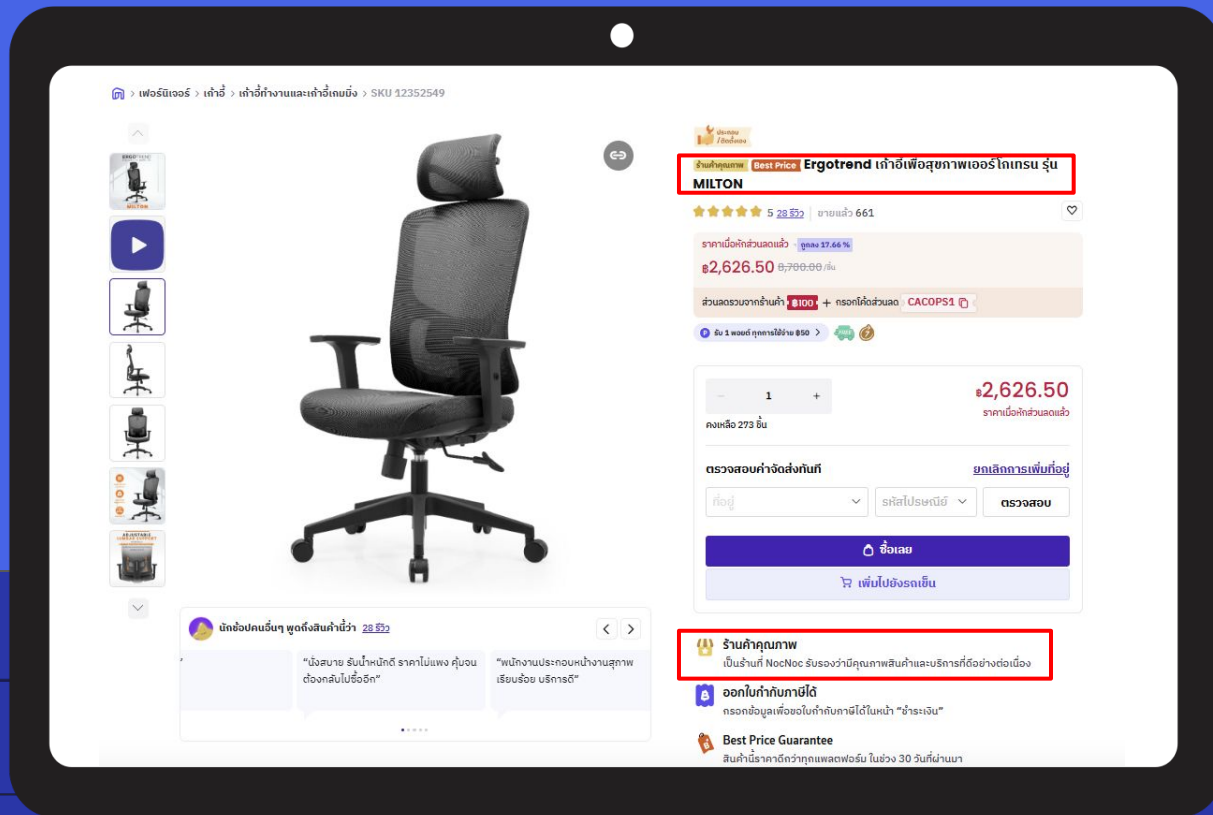


ได้รับการโปรโมตผ่าน Banner
ร้านค้าคุณภาพประจำเดือน
บนเว็บไซต์ของ NocNoc



ได้รับ Artwork สำหรับการทำ Ads
มูลค่าสูงสุด 15,000 บาท ฟรี!
เมื่อซื้อ Marketing Solution Package

สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ

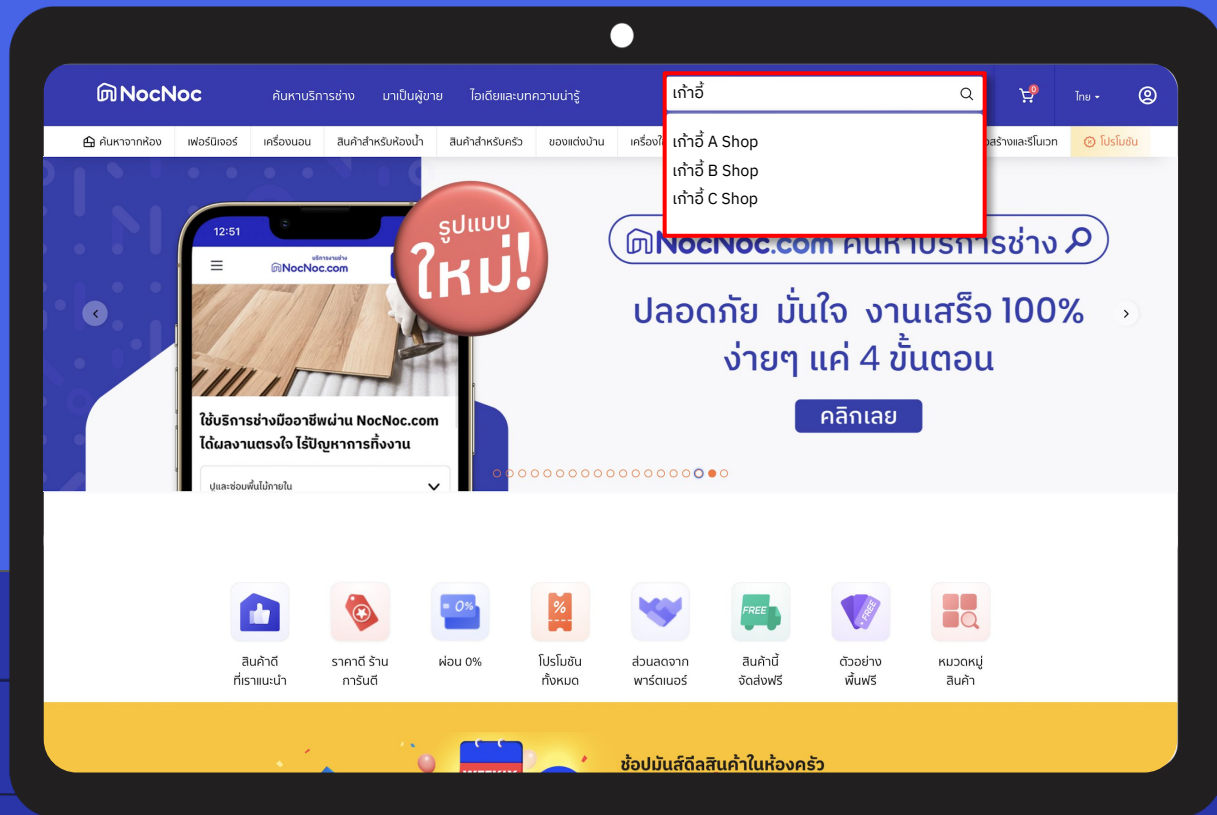


ได้รับสัญลักษณ์ 'ร้านค่าคุณภาพ'



โดยจะแสดงที่หน้ารายละเอียดสินค้า เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจในการซื้อสินค้าสำหรับผู้ซื้อ เนื่องจากร้านค่าคุณภาพจะได้รับการันตีด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการที่ดี

สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ

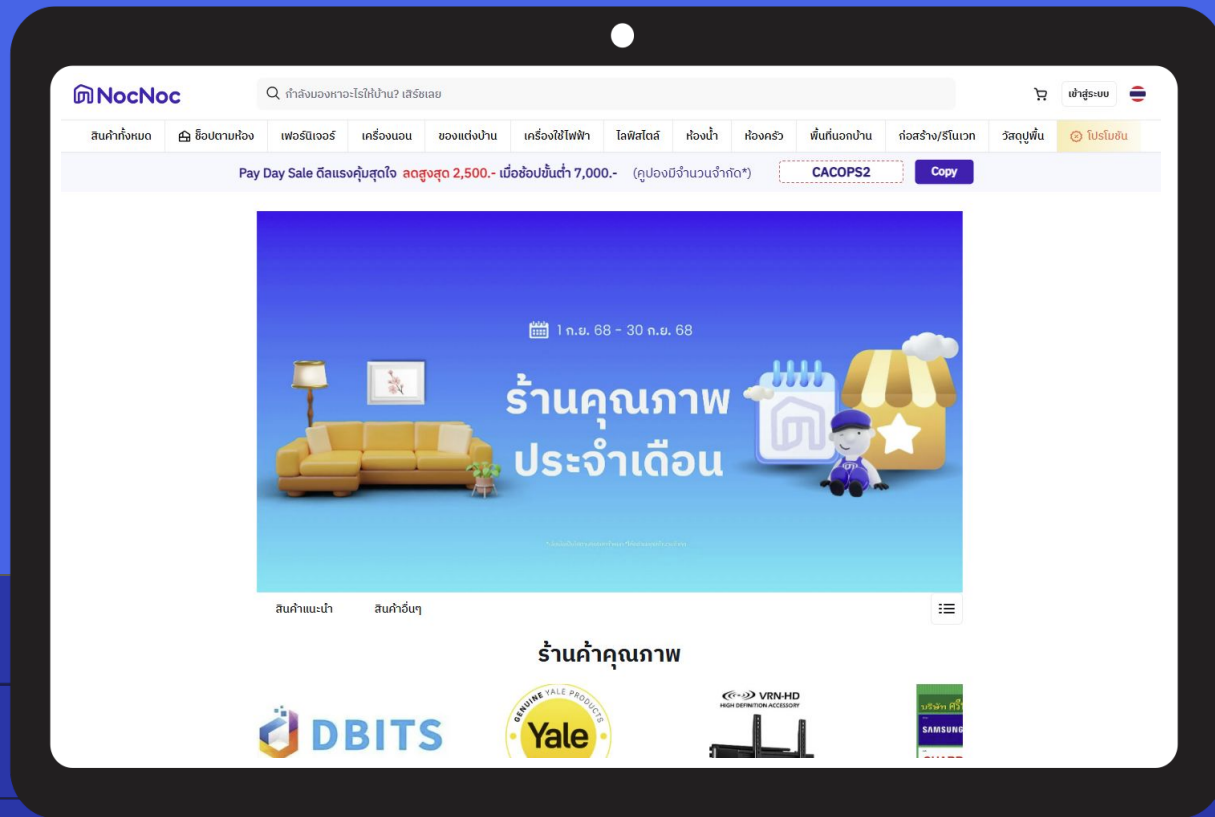


เพิ่มการมองเห็นของสินค้า

เพิ่มอันดับการค้นหาสินค้าสำหรับร้านค้าคุณภาพ เพื่อเพิ่มการมองเห็นของสินค้า และโอกาสในการปิดการขาย นอกจากนี้ยังมีโอกาสได้ถ่ายภาพคอลเลคชันสินค้าจากทีมงานมืออาชีพของ NocNoc

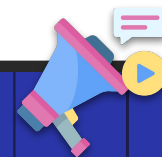


สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ



ได้รับการโปรโมตผ่าน Banner

ร้านค้าที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการโปรโมตผ่านหน้าร้านค้าคุณภาพประจำเดือน ทำให้ร้านค้าโดดเด่น และเข้าถึงผู้ซื้อได้มากขึ้น



สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ





1. Brand Day Campaign

เพิ่มการมองเห็นภายใน NocNoc



Marketing Solution



2. Ads Service

เพิ่มการมองเห็นจากสื่อต่างๆ

- Facebook Ads
- Google pMAX



เพิ่มความสวยงามและหลากหลายให้กับสื่อ

3. Content Service

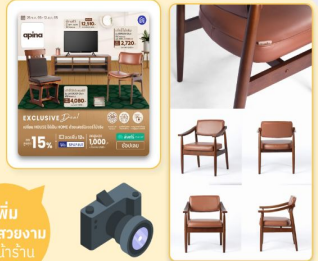
- Single Photo Content
- Review Album
- Photo Album Content
- Video
- Line OA NocNoc
- Advertorial



4. Other Service

- Packshot Photo
- Artwork Production

เพิ่มความสวยงามให้หน้าร้าน



© NocNoc all rights reserved

*Remark : Production lead time 20 - 30 Days

รับสิทธิซื้อบริการด้านการตลาด (Marketing Solution Package)

เข้าถึงบริการพิเศษของ NocNoc พร้อมสิทธิพิเศษมากมาย

*รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมตามจริงนานสูงสุด 3 เดือน
**เฉพาะร้านค้าที่ไม่ได้ร่วม JBP (Joint Business Plan)



ติดต่อสอบถามได้ที่...

piyapat@nocnoc.com
pichayasinee.a@nocnoc.com
worapicha.p@nocnoc.com

สิทธิประโยชน์ของร้านค้าคุณภาพ



Ads Service | Package (Non JBP) Update Apr'25

Assets	Package Details	Ads Budget / Month	Management Fee (%)	Free! Artwork Conditions are based on tiers of the seller's budget	
Ads Service (1 Month)	• Facebook Ads / Google Ads • Objective : Conversion *Include artwork	80,000+ THB	15%	3 Artworks	Value 15,000 -.
		60,000 - 79,999 THB		2 Artworks	Value 10,000 -.
		40,000 - 59,999 THB		2 Artworks	Value 10,000 -.
		20,000 - 39,999 THB		1 Artwork	Value 5,000 -.
		10,000 - 19,999 THB		1 Artwork	Value 5,000 -.
	• Facebook Ads / Google Ads • Objective : Traffic	5,000 THB Up		1 Artwork	Value 5,000 -.
Ads Service (3 Month)	• Facebook Ads / Google Ads • Objective : Conversion *Include artwork	80,000+ THB	10%	3 Artworks	Value 15,000 -.
		60,000 - 79,999 THB		2 Artworks	Value 10,000 -.
		40,000 - 59,999 THB		2 Artworks	Value 10,000 -.
		20,000 - 39,999 THB		1 Artwork	Value 5,000 -.
		10,000 - 19,999 THB		1 Artwork	Value 5,000 -.
	• Facebook Ads / Google Ads • Objective : Traffic	5,000 THB Up		1 Artwork	Value 5,000 -.

FREE

ค่าธรรมเนียมและ Artwork ฟรี!

ร้านค้าจะได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดการ (Management Fee)* และได้รับ Artwork สำหรับการทำ Ads ฟรี** เมื่อซื้อ Marketing Solution Package

*รับตามระยะเวลาการซื้อแพ็คเกจตามจริงนานสูงสุด 3 เดือน

**ซื้อครบ 5,000 บาท ได้รับ 1 Artwork มูลค่า 5,000 บาท

ซื้อครบ 80,000 บาท ได้รับ 3 Artwork มูลค่า 15,000 บาท

*Not guarantee sale

*Remark: Price not include vat 7%

© NochNoc all rights reserved



**เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ
“ร้านค้า” และ “การบริการ”
สำหรับการเข้าร่วมโปรแกรม**

การจัดร้านค้าให้มีประสิทธิภาพเพื่อได้รับสิทธิพิเศษ



เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



อัตราการยกเลิกคำสั่งซื้อ
จากความผิดของผู้ขาย 30 วันย้อนหลัง
 $\leq 5\%$



อัตราการจัดส่งสินค้าล่าช้า 30 วัน
ย้อนหลัง $\leq 5\%$



จำนวนคำสั่งซื้อสุทธิ 30 วันย้อนหลัง
 > 5 ออเดอร์



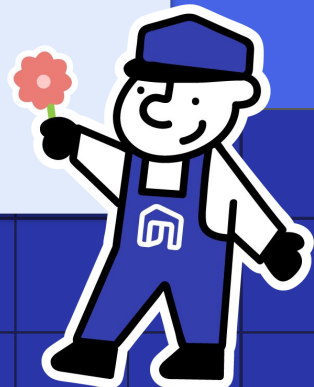
คะแนนเฉลี่ยสถานะข้อมูลสินค้า
สินค้าควรปรับปรุง (< 80 คะแนน)
 $\leq 50\%$



ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการจัดส่ง
สินค้าประเภทพร้อมจำหน่าย
 ≤ 5 วัน



ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการจัดส่ง
สินค้าประเภทสั่งผลิต
 $\leq N/A$ วัน



การจัดร้านค้าให้มีประสิทธิภาพเพื่อได้รับสิทธิพิเศษ



เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “การบริการ”



คะแนนร้านค้า
≥ 4.5 คะแนน



อัตราในการตอบแชทภายใน
12 ชั่วโมง 30 วันย้อนหลัง
≥ 80 %



ไม่มีการละเมิดนโยบายของ
NocNoc



เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”

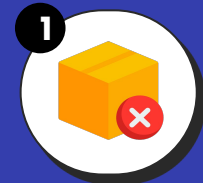


อัตราการยกเลิกคำสั่งซื้อจากความผิดของผู้ขาย 30 วันย้อนหลัง
 $\leq 5\%$



ออเดอร์ที่ไม่สำเร็จ คือ ออเดอร์ที่ถูกยกเลิกโดยผู้ขายหรือความผิดของผู้ขาย

สาเหตุ



สินค้าหมด



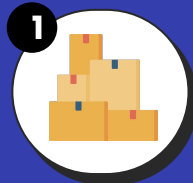
ราคา/ข้อมูล
สินค้าไม่ถูกต้อง



ผู้ขายไม่ตอบ
รับออเดอร์ใน
ระบบภายใน
120 ชม.



ส่งสินค้าล่าช้า
(Seller Fleet)



หมั่นปรับสต็อกสินค้า

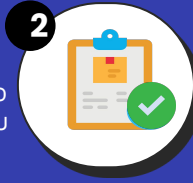
เช็คสต็อกสินค้าอย่างสม่ำเสมอ
และปรับจำนวนสต็อกให้ตรงกับ
ความเป็นจริง



จัดการออเดอร์ให้รวดเร็ว

กดยอมรับออเดอร์ภายใน 48 ชม.
และกดปุ่มพร้อมจัดส่ง
ตามวันเวลาที่ระบบกำหนด

แนวทางป้องกัน



ระบุข้อมูลสินค้าให้ถูกต้อง

ตรวจสอบแก้ไขข้อมูลสินค้า
เช่น ราคา รายละเอียดสินค้า
ข้อมูลโปรโมชั่น ให้ถูกต้อง



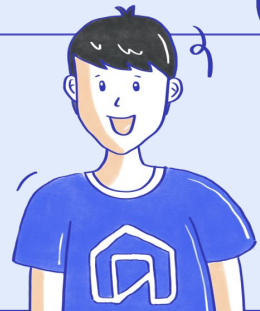
ส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว

จัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้ซื้อ
ตามวันที่ระบบกำหนด
(Seller Fleet)

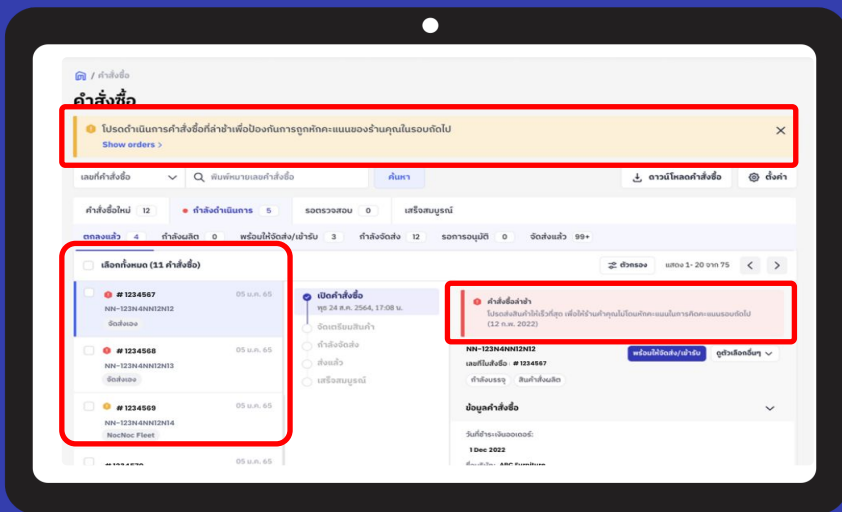
เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



อัตราการจัดส่งสินค้าล่าช้า 30 วันย้อนหลัง <= 5%



ร้านค้าสามารถตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อได้จากไอคอนแจ้งเตือน



แจ้งเตือน 1 วัน **ก่อน** คำสั่งซื้อล่าช้า

- 1 โปรดจัดการคำสั่งซื้อนี้แล้วกด “พร้อมจัดส่ง/เข้ารับ” ก่อน 28 ธ.ย. 2564, 12:00 น. โปรดส่งสินค้าให้เร็วที่สุด เพื่อให้ร้านค้าคุณไม่โดนหักคะแนนในการคิดคะแนนรอบถัดไป (12 ก.พ. 2022)

แจ้งเตือน**เมื่อ** คำสั่งซื้อล่าช้าแล้ว

- 1 คำสั่งซื้อล่าช้า โปรดส่งสินค้าให้เร็วที่สุด เพื่อให้ร้านค้าคุณไม่โดนหักคะแนนในการคิดคะแนนรอบถัดไป (12 ก.พ. 2022)

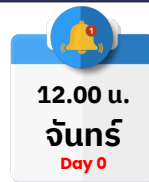
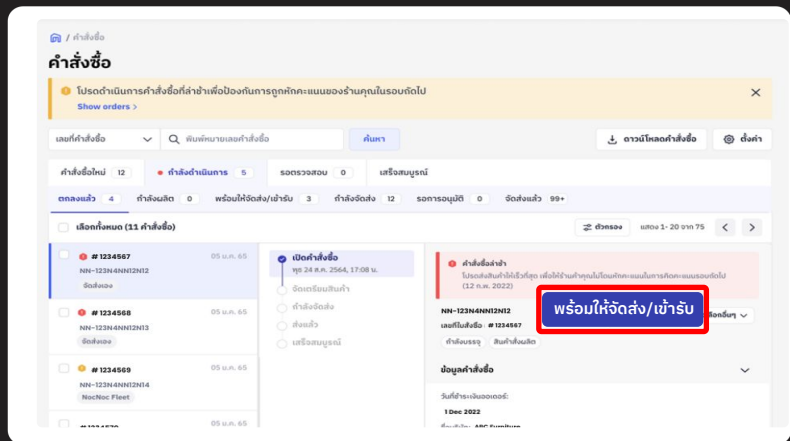
เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



อัตราการจัดส่งสินค้าล่าช้า 30 วันย้อนหลัง <= 5%



ร้านค้าต้องกด “พร้อมจัดส่ง/เข้ารับ” (Ready to Ship) ในเวลาที่กำหนด



12.00 น.
จันทร์
Day 0

มีคำสั่งซื้อใหม่

แนะนำให้ผู้ขายกดรับออเดอร์ภายใน 3 ชม.
เพื่อสามารถเตรียมสินค้าได้
อย่างรวดเร็วภายใน 1 วัน



12.00 น.
อังคาร
Day 1

กด “ยืนยันคำสั่งซื้อ”
และ “พร้อมจัดส่ง” ตรงเวลา

ผู้ขายกด “ยืนยันคำสั่งซื้อ”
และ “พร้อมจัดส่ง”
ภายในวันทำการถัดไป



12.00 น.
พุธ
Day 2

กดพร้อมจัดส่งล่าช้า
หลังเวลา 23:59 น. วันถัดไป

ออเดอร์ถูกยกเลิกอัตโนมัติ

****หากร้านค้ามีความจำเป็นในการเลื่อนส่งสินค้า/ขยายระยะเวลา
สามารถติดต่อทีม Seller Service เพื่อขอรับความช่วยเหลือได้****

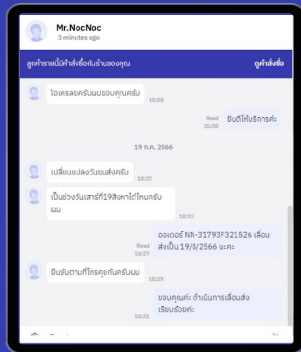
เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



อัตราการจัดส่งสินค้าล่าช้า 30 วันย้อนหลัง <= 5%

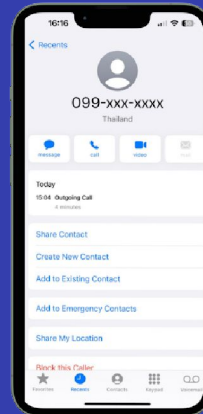


หลักฐานที่ร้านค้าต้องใช้ในการเลื่อน/ขยายระยะเวลาการจัดส่ง



1 ภาพข้อความแชท

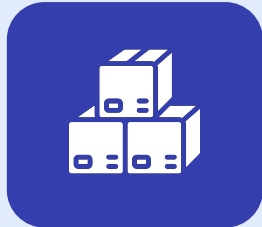
ภาพบันทึกหน้าจอจากการสนทนาระหว่างผู้ขายและลูกค้า โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับที่ลูกค้าขอเลื่อนจัดส่งสินค้า



2 ภาพบันทึกการโทร

ภาพบันทึกหน้าจอแสดงการโทรติดต่อกันระหว่างผู้ขายและลูกค้า เบอร์โทรของลูกค้าต้องตรงกับเบอร์โทรที่ระบุในคำสั่งซื้อเท่านั้น และมีระยะเวลาการพูดคุยที่ชัดเจน

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



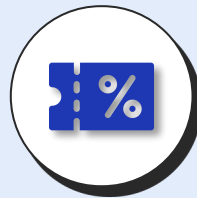
จำนวนคำสั่งซื้อสุทธิ 30 วันย้อนหลัง
>= 5 ออเดอร์

เพิ่มจำนวนออเดอร์ได้ง่ายๆ ด้วยการตั้งราคาโปรโมชั่น

เพื่อมีโอกาสเข้าร่วมแคมเปญและได้รับการโปรโมทสินค้า รวมถึงคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงแคมเปญ



เพิ่มการมองเห็นให้สินค้า



รับส่วนลด 2 ต่อ



เพิ่มยอดขายแก่ร้านค้า

สำหรับการเข้าร่วมแคมเปญกับ NocNoc ผู้ขายต้องตั้งราคาโปรโมชั่นสินค้าที่ต้องการเข้าร่วมแคมเปญให้เสร็จสิ้นก่อนวันตัดรอบของแต่ละแคมเปญที่เข้าร่วม โดยผู้ขายสามารถตรวจสอบวันตัดรอบแคมเปญได้จากผู้ดูแลร้านค้าของท่าน

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการจัดส่งสินค้าประเภทพร้อมจัดส่ง
≤ 5 วัน



ตัวอย่างการจัดการคำสั่งซื้อ (จัดส่งโดย NocNoc)



ภายใน 5 วันปฏิทิน

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “ร้านค้า”



คะแนนเฉลี่ยสถานะข้อมูลสินค้า
สินค้าควรปรับปรุง (<80 คะแนน)
≤ 50%



หลักเกณฑ์มาตรฐานของข้อมูลสินค้า

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณคะแนน	รายละเอียด	คะแนนที่จะได้รับ	
1. ชื่อสินค้า (Product Name)	มากกว่า 10 ตัวอักษร	15 คะแนน	
2. คำบรรยายสินค้า (Product Description)	มากกว่า 25 ตัวอักษร	30 คะแนน	
3. รูปภาพ (Product Images)	มี 1 รูปภาพต่อตัวเลือกสินค้า	5 คะแนน	35 คะแนน
	มี 2 รูปภาพต่อตัวเลือกสินค้า	15 คะแนน	
	มีมากกว่า 2 รูปภาพต่อตัวเลือกสินค้า	35 คะแนน	
4. วิดีโอ (Product Video)	มี 1 วิดีโอ	20 คะแนน	



ยอดเยี่ยม!	100
เพิ่มข้อมูลขั้นสุดท้าย	80-99
เพิ่มข้อมูลกันต่อเลย	50-79
เร่งเพิ่มข้อมูล	1-49
เริ่มต้นเพิ่มข้อมูล	0

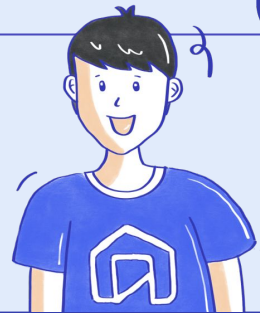
-สินค้าที่ควรปรับปรุง (<80 คะแนน) ต้องมีน้อยกว่าเท่ากับ 50% ของสินค้าทั้งหมด

-ยิ่งข้อมูลน่าเชื่อถือ ยิ่งตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “การบริการ”



คะแนนร้านค้า
≥ 4.5 คะแนน



สร้างความประทับใจเพิ่มคะแนนร้านค้าได้

1 ใส่ใจทุกคำสั่งซื้อ



หลังจากที่ลูกค้าได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ร้านค้าสามารถส่งคำขอบคุณหรือสอบถามเกี่ยวกับสินค้าว่าได้ครบถ้วนหรือไม่ผ่านทางช่องแชท พร้อมแนะนำการใช้งาน เพื่อขอคะแนนจากลูกค้า

2 เขียนการ์ดขอบคุณ หรือติดสติ๊กเกอร์ขอคะแนนร้านค้า



ให้โปรโมชั่นพิเศษ เช่น เมื่อลูกค้าให้คะแนนร้านค้าเรียบร้อยแล้วจะได้การรับประกันเพิ่ม 3 เดือน เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและช่วยเพิ่มโอกาสให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอีกด้วย

3 มอบของแถม เพื่อมัดใจลูกค้า



มีของแถมเล็กๆ น้อยๆ ในกล่องพร้อมกับสินค้า เพื่อมัดใจลูกค้า และเรียกคะแนนเร็วที่ดีจากลูกค้าได้

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “การบริการ”



ระยะเวลาในการตอบแชท 30 วันย้อนหลัง
>= 80 %



การตรวจสอบข้อความใหม่มีทั้งหมด 3 วิธี



1. Seller Center

ผู้ขายสามารถตรวจสอบข้อความใหม่ใน
ช่องแชทจากระบบหลังบ้านผู้ขาย หรือ
Seller Center ได้ทันที



2. Seller App

รับการแจ้งเตือนเมื่อได้รับข้อความใหม่
จากผู้ซื้อผ่านแอปพลิเคชันผู้ขายของ
NocNoc

สิ่งที่ร้านค้าควรทำเมื่อได้รับแชทจากลูกค้า



1. ตอบแชทให้รวดเร็วที่สุด
หรือไม่เกิน 3 ชม.

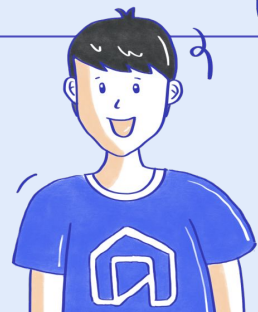


2. ผู้ขายต้องเป็น
ผู้ปิดการสนทนาเท่านั้น

เกณฑ์การวัดประสิทธิภาพ “การบริการ”



ไม่ดำเนินพฤติกรรมที่ผิดกฎเกณฑ์และนโยบายของ NocNoc



การละเมิดนโยบายบริษัท

คือ การที่ผู้ขายไม่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายของ NocNoc เช่น ตอบคำถามผู้ซื้อด้วยวาจาที่ไม่สุภาพ ไม่รอกขนาดสินค้า หรือไม่พร้อมจัดส่งตามวันที่ระบบกำหนด เป็นต้น



พฤติกรรมที่ผิดกฎเกณฑ์ (คิดคะแนนต่อครั้ง ตั้งแต่ 1 เดือน โดยคำนวณจากจำนวนเรื่องที่มีเรื่อง และหักเรื่อง จากส่วนชดเชยค่าเสียหาย)	คะแนนเบี่ยงเบนสูงสุด
บริหารจัดการร้านค้าค้าส่งซึ่งไม่ถูกต้อง เช่น ไม่มีความรับผิดชอบ หรือ เกิดข้อผิดพลาดในการบริการ NocNoc หรือ ผู้ซื้อ เช่น ไม่จัดส่งสินค้า ภายในวันที่ระบุในระบบ, กระดาษจำนวนบรรจุภัณฑ์ผิด, ส่งสินค้าไม่ตรงตามคำสั่งซื้อ, ยาลูกค้าสั่งซื้อโดยความผิดพลาดของผู้ขาย เป็นต้น	-25
ผู้ซื้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพสินค้า	-25
ส่งล่าช้าตามผู้ซื้อด้วยวาจาไม่สุภาพ	-5
ไม่ดำเนินการติดต่อ หรือ ไม่ดำเนินการอย่างเต็มที่ที่สุดเพื่อแก้ไขปัญหาให้ผู้ซื้อ เช่น ไม่ให้ความร่วมมือในการขอคืนสินค้า	-25
ร้องเรียนไม่ถูกต้องยกเลิกคำสั่งซื้อ	-10
บรรจุสินค้าไม่รัดกุม ส่งของไปสินค้าเสียหายเมื่อขนส่งถึงผู้ซื้อ	-10
การขอรายการสินค้าซ้ำ (การขอสินค้าสินค้าประเภทเดียวกันซ้ำเกินปริมาณที่กำหนด 1 SKU)	-5
การใช้คำที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น ใช้ภาษาไม่สุภาพในการสนทนา	-5
ตั้งราคาสินค้าเกินความจำเป็นจริง หรือ ระบุราคาสินค้าเกินกว่าราคาปกติเพื่อทำกำไรเกิน	-5
ไม่จัดส่งหรือส่งสินค้าสินค้าไม่เพียงพอสำหรับลูกค้าไม่รับสินค้าส่งมอบการขาดเอกสาร ตามจำนวนสินค้าที่ตกลงไว้กับ NocNoc	-5
ไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท NocNoc เช่น จัดส่งสินค้าล่าช้า, ไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนการให้บริการในการจัดส่งโดยผู้ขาย เป็นต้น รวมถึงถูกข้อร้องเรียนจากผู้ซื้อในเรื่องคุณภาพการให้บริการจัดส่งโดยผู้ขาย	-25
แนะนำช่องทางให้ผู้ซื้อและลูกค้าประเมินด้วยเครื่องมือของบริษัท NocNoc	สูงสุด +25 และหักจากค่าปรับไม่รับสิทธิ์การชดเชย และหักสิทธิ์ระบบการชดเชย และหักสิทธิ์ระบบการชดเชย

ขั้นตอนการเข้าร่วมโปรแกรม



สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน

สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน

ทุกวันที่ 1-สิ้นเดือนของเดือนถัดไป



1 NocNoc คัดเลือกร้านค้า
ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์

NocNoc คัดเลือกร้านค้าตาม
เงื่อนไขโปรแกรมทุก
สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน



2 ร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์ได้
รับอีเมลจาก NocNoc

NocNoc ส่งอี
เมลแจ้งสถานะการเข้าร่วม
โปรแกรมให้แก่ร้านค้า



3 ร้านค้าได้รับ
สิทธิประโยชน์
ของร้านค้าคุณภาพ

ร้านค้าได้รับป้ายสัญลักษณ์ร้านค้า
คุณภาพ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ



ข้อควรระวัง

*NocNoc แนะนำให้ร้านค้ารักษามาตรฐานการดำเนินงานร้านค้าให้อยู่ในเกณฑ์เสมอ หากร้านค้าไม่สามารถรักษาประสิทธิภาพตามเกณฑ์
ข้อใดข้อหนึ่งได้ ร้านค้าจะถูกปลดจากร้านค้าคุณภาพในเดือนต่อไป

**หากร้านค้าถูกปลดจากการเป็นร้านค้าคุณภาพ ร้านค้าจะได้รับการติดต่อจาก NocNoc ภายในสัปดาห์แรกของเดือนถัดไป



We'd love to hear from you!



Let's Scan

QR Code

กรุณากำแบบประเมินความพึงพอใจ
เพื่อให้ทางทีมงานนำความคิดเห็น
ของท่านมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น



ศูนย์การเรียนรู้ **ผู้ขาย**

พื้นที่รวมสาระน่ารู้ที่จำเป็น
สำหรับผู้ขายบน NocNoc

มีอะไรบ้าง?



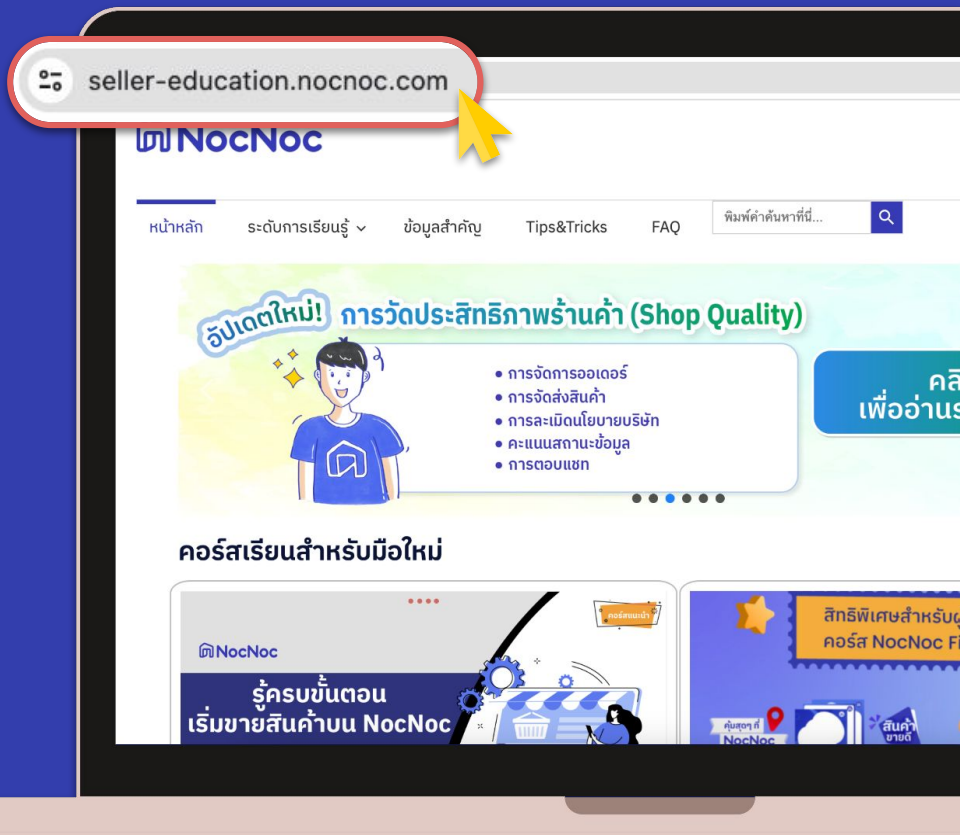
ฟรี...คอร์สเรียนอัปสเกลผู้ขาย



ฟรี...ทริคสุดปัง ให้ขายดิบบน NocNoc



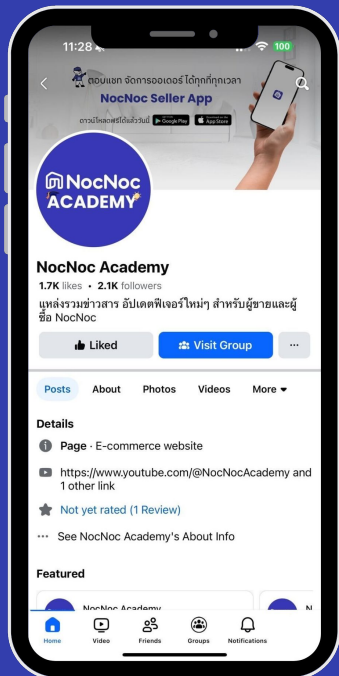
ฟรี...บทความที่คัดมาแล้วว่า...จำเป็นต้องรู้



Contact Us



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



Education Center



NocNoc Partner Service



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่



@nocnocseller

