



การวิเคราะห์ธุรกิจ

Performance Analysis

เนื้อหา

หัวข้อ

หน้า

- | | | |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | การวิเคราะห์ธุรกิจคืออะไร? | 3 |
| 2 | วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจ | 5 |
| 3 | วิธีการดาวน์โหลดไฟล์รายงานประจำเดือน | 10 |





การวิเคราะห์ธุรกิจ คืออะไร?

การวิเคราะห์ธุรกิจ (Performance Analysis) คืออะไร?



เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจที่ช่วยให้ร้านค้าสามารถรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการ
ของร้านค้า รวมถึงนำไปวางแผนต่อยอดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจ ช่วยให้ผู้ขายสามารถ

- ✓ **เข้าใจประสิทธิภาพของธุรกิจ:** ติดตามยอดขาย จำนวนคำสั่งซื้อ อัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า และตัวชี้วัดประสิทธิภาพอื่นๆ
- ✓ **ระบุแนวโน้มของธุรกิจ:** ติดตามแนวโน้มของพฤติกรรมการซื้อ และแนวโน้มของตลาด
- ✓ **ตัดสินใจอย่างมีข้อมูล:** ใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการตลาด การขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจอื่นๆ
- ✓ **ปรับปรุงประสิทธิภาพ:** ระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ และทำการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ





วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจ

วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจ



1. เลือกเมนูหลัก ร้านค้า
2. เลือกเมนูย่อย การวิเคราะห์ธุรกิจ

วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจ



NocNoc
Seller Center

การวิเคราะห์ธุรกิจ

ภาพรวมทั้งหมด

วันนี้ | เมื่อวานนี้ | 7 วัน | 30 วัน | 90 วัน | 6 เดือน | 12 เดือน | อื่นๆ

2 ตุลาคม 2567 - 31 ตุลาคม 2567 (วันนี้)

รายงานประจำเดือน
จะแสดงข้อมูลรายงานล่าสุด
ถึงวันก่อนหน้าที่ดาวนโหลดเท่านั้น

ดาวนโหลดรายงานประจำเดือน

๙,๙๙๙,๙๙๙.๐๐
มูลค่ารวมของทุกคำสั่งซื้อ

140
จำนวนคำสั่งซื้อ

2,493
ยอดเข้าชม (ครั้ง)

464
ยอดเข้าชม (คน)

5.86%
อัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า

๙,๙๙๙,๙๙๙.๐๐
มูลค่าเฉลี่ยของคำสั่งซื้อ

3 อันดับสินค้าที่มียอดขายสูงสุด

สินค้า	ยอดเข้าชม (คน)	จำนวนคำสั่งซื้อ
NOCNATUR โซฟา 2 ที่นั่ง ส...	1,418	10
NOCNATUR โซฟา 2 ที่นั่ง ส...	62	23
NOCNATURE โซฟา 2 ที่นั่ง ส...	3	0

- เลือกช่วงระยะเวลาที่ต้องการแสดงผลข้อมูลที่ **ภาพรวมทั้งหมด**
- ดูรายละเอียดรายงานการสรุปผล

คำอธิบาย (a.)

- **มูลค่ารวมของทุกคำสั่งซื้อ*** = มูลค่าสินค้ารวมจากคำสั่งซื้อทั้งหมด
- **จำนวนคำสั่งซื้อ*** = จำนวนคำสั่งซื้อทั้งหมด
- **ยอดเข้าชม (ครั้ง)** = จำนวนการเข้าชม (ครั้ง) ทั้งหมดของหน้ารายละเอียดสินค้า
- **ยอดเข้าชม (คน)** = จำนวนผู้ใช้งาน (คน) ที่เข้าชมหน้ารายละเอียดสินค้า
- **อัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า** = เปอร์เซ็นผู้เข้าชม (คน) หน้ารายละเอียดสินค้า ที่สั่งซื้อสินค้าและชำระเงิน
- **มูลค่าเฉลี่ยของคำสั่งซื้อ*** = มูลค่าสินค้าเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อ

**รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า*

คำอธิบาย (b.)

- **3 อันดับสินค้าที่มียอดขายสูงสุด** = สรุปผลข้อมูลถึงวันก่อนหน้า

วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจ



NocNoc
Seller Center

4

ยอดเข้าชมสินค้า (ครั้ง)



อันดับสินค้าที่มียอดขายสูงสุด

ร	ชื่อสินค้า	ยอดเข้าชม (คน)	จำนวนคำสั่งซื้อ	ยอดขาย	% Conversion	
1	NOCNATUR โฟฟา 2 ที่นั่ง รุ่น NARA โค้ดสินค้า: NF1459151	1,418	10	฿ 233,233	0.75%	ดูรายละเอียด
2	NOCNATUR โฟฟา 2 ที่นั่ง รุ่น NARA โค้ดสินค้า: NF1459151	507	23	฿ 10,986	0.41%	ดูรายละเอียด
3	NOCNATUR โฟฟา 2 ที่นั่ง รุ่น NARA โค้ดสินค้า: NF1459151	480	2	฿ 8,000	1.3%	ดูรายละเอียด

4. ดูรายละเอียดรายงานการสรุปผล (ต่อ)

คำอธิบาย (ค.)

- ยอดเข้าชม (ครั้ง) = แสดงผลจำนวนการเข้าชม (ครั้ง) ทั้งหมดของหน้ารายละเอียดสินค้าในรูปแบบกราฟเพื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

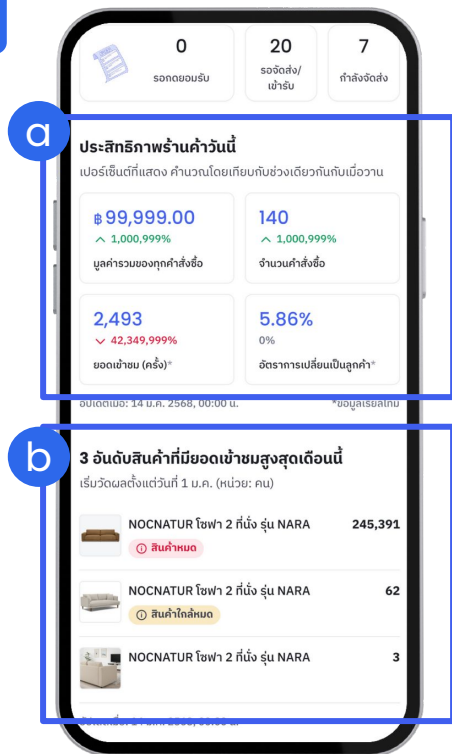
คำอธิบาย (ด.)

- อันดับสินค้าที่มียอดขายสูงสุด = สรุปผลข้อมูลแยกตามรายสินค้า อาทิ ยอดการเข้าชม (คน), จำนวนคำสั่งซื้อ, ยอดขาย และ Conversion Rate รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อสินค้าหมด หรือสินค้าใกล้หมด (สต็อกสินค้าเหลือน้อยกว่า 5 ชิ้น)



• • • วิธีตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจบน Seller Application

หน้าแรก



ผู้ขายสามารถตรวจสอบการวิเคราะห์ธุรกิจบน Seller Application ได้ที่
หน้าแรก > ประสิทธิภาพร้านค้าวันนี้



ดู **คำอธิบาย (a.)** ได้ที่หน้า 7

หมายเหตุ มูลค่าของทุกคำสั่งซื้อ และจำนวนคำสั่งซื้อโดยระบบจะคำนวณวันต่อวัน ขณะที่ ยอดเข้าชม และอัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า จะเป็นข้อมูลเรียลไทม์

ระบบจะคำนวณตั้งแต่วันที่แรกของเดือนจนถึงปัจจุบัน รวมถึงมีการแจ้งเตือนเมื่อสินค้าหมด หรือสินค้าใกล้หมด (สต็อกสินค้าเหลือน้อยกว่า 5 ชิ้น)

ผู้ขายไม่สามารถดาวน์โหลดไฟล์รายงานประจำเดือนบน Seller Application ได้



วิธีการดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน

การดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน



The screenshot shows the NocNoc Seller Center interface. On the left sidebar, the 'ร้านค้า' (Store) menu is highlighted with a red box and a circled '1'. Below it, the 'การวิเคราะห์ธุรกิจ' (Business Analysis) menu is highlighted with a red box and a circled '2'. In the main content area, the 'ดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน' (Download Monthly Report) dropdown menu is highlighted with a red box and a circled '3'. A blue box above it contains the text: 'รายงานประจำเดือน จะแสดงข้อมูลรายงานล่าสุด ถึงวันก่อนหน้าที่ดาวน์โหลดเท่านั้น' (Monthly report will display the latest report data up to the day before the download).

1 ร้านค้า

2 การวิเคราะห์ธุรกิจ

3 ดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน

รายงานประจำเดือน
จะแสดงข้อมูลรายงานล่าสุด
ถึงวันก่อนหน้าที่ดาวน์โหลดเท่านั้น

1. เลือกเมนูหลัก ร้านค้า
2. เลือกเมนูย่อย การวิเคราะห์ธุรกิจ
3. กด ดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน

ไฟล์รายงานประจำเดือนจะถูกดาวน์โหลด
เป็นไฟล์ Excel ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์



การดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน



Order Placed Month	GMV	Order	Average Order Value	Unit Sold	Buyer Conversion Rate	Unique Buyer	Unique Visitor	Product View	Add To Cart Clicked
Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		8	12	
01 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
02 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		1	1	
03 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		1	1	
04 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		1	1	
05 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		1	1	
06 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
07 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
08 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
09 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
10 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
11 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
12 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
13 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%		1	5	
14 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
15 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
16 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
17 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
18 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
19 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
20 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
21 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
22 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				
23 Feb 2025	0.00		0.00		0.00%				

เลือกช้ตามรายงานที่ต้องการ
ตรวจสอบหรือวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- a.) **Report - Shop Level:** รายงานสรุปยอดขายของร้านค้า
- b.) **Report - SKU Level:** รายงานสรุปยอดขายตามราย SKU
- c.) **Metric Definition:** คำอธิบายหัวข้อต่างๆ

การดาวน์โหลดรายงานประจำเดือน



	A	B	C	D
	Metric Name	Definition - English	Definition - Thai	
1	GMV/มูลค่ารวมของทุกคำสั่งซื้อ	Total merchandise value from all orders, including cancelled and returned orders.	มูลค่าสินค้ารวมจากคำสั่งซื้อทั้งหมด (รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า)	
2	Order/จำนวนคำสั่งซื้อ	Total number of orders, including cancelled and returned orders	จำนวนคำสั่งซื้อทั้งหมด (รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า)	
3	Average Order Value/มูลค่าเฉลี่ยของคำสั่งซื้อ	Average merchandise value per order, including cancelled and returned orders	มูลค่าสินค้าเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อ (รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า)	
4	Unit Sold/จำนวนที่ขายได้	Total number of items sold from all orders, including cancelled and returned orders	จำนวนสินค้าที่ขายได้จากคำสั่งซื้อทั้งหมด (รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า)	
5	Buyer Conversion Rate/อัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า	Percentage of unique visitors who paid for all orders after viewing product detail pages	เปอร์เซ็นต์ผู้เข้าชม (คน) หน้ารายละเอียดสินค้า ที่สั่งซื้อสินค้าและชำระเงิน	
6	Unique Buyer/ยอดผู้ซื้อ (คน)	Total unique users who paid for all orders, including cancelled and returned orders	จำนวนผู้ใช้จริง (คน) ทั้งหมดที่สั่งซื้อสินค้าและชำระเงิน (รวมคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกและคืนสินค้า)	
7	Unique Visitor/ยอดเข้าชม (คน)	Total unique users who visited product detail pages	จำนวนผู้ใช้จริง (คน) ที่เข้าชมหน้ารายละเอียดสินค้า	
8	Product View/ยอดเข้าชม (ครั้ง)	Total non-unique views of all product detail pages	จำนวนการเข้าชม (ครั้ง) ทั้งหมดของหน้ารายละเอียดสินค้า	
9	Add To Cart Clicked/ยอดคลิกสินค้าลงตะกร้า (ครั้ง)	Total number of times products were added to cart	จำนวนครั้งที่สินค้าถูกเพิ่มลงในตะกร้า (ครั้ง) ทั้งหมดของการเข้าชมหน้ารายละเอียดสินค้า	
10				
11				

ศึกษาความหมายของแต่ละหัวข้อ
ได้ที่ **Metric Definition**



ศูนย์การเรียนรู้ **ผู้ขาย**

พื้นที่รวมสาระน่ารู้ที่จำเป็น
สำหรับผู้ขายบน NocNoc

มีอะไรบ้าง?



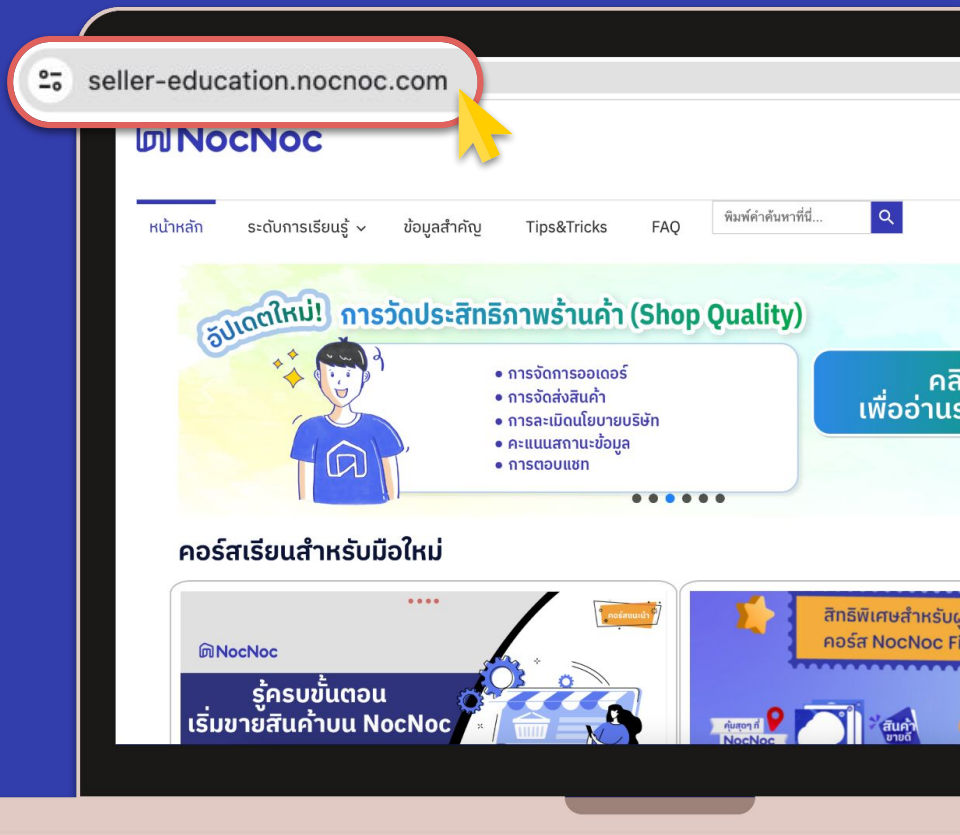
ฟรี...คอร์สเรียนอัปสเกลผู้ขาย



ฟรี...ทริคสุดปัง ให้ขายดิบบน NocNoc



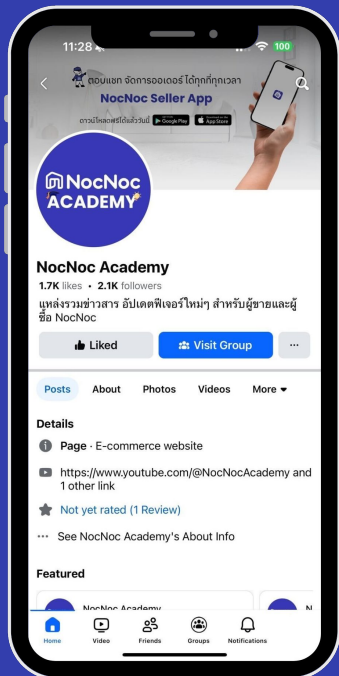
ฟรี...บทความที่คัดมาแล้วว่า...จำเป็นต้องรู้



Contact Us



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



NocNoc Academy



Education Center



NocNoc Partner Service



หากมีข้อสงสัยหรือต้องการ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่



@nocnocseller

